



Informações do Planejamento

IES:

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE

Grupo:

PET TURISMO

Tutor:

LIGIA DALCHIAVON

Ano:

2022

Somatório da carga horária das atividades:

1970

Situação do Planejamento:

Aguardando aprovação do Pró-Reitor

Considerações finais:

O Planejamento Anual para o ano de 2022 do Grupo PET Turismo - FURG visualiza também a possibilidade de inclusão de ações conforme a necessidade de atuação junto ao curso de Turismo, ao Campus de Santa Vitória do Palmar e a organização dos Grupos PET/FURG, principalmente em um momento de saída do ensino remoto, devido a pandemia Covid19, e o previsão de retorno das atividades para abril de 2022. Neste sentido, novas atividades poderão ser inseridas n Planejamento do Grupo ao longo do ano de 2022 e, posteriormente, apresentadas e descritas no Relatório anual. Para a condução tutorial do Grupo PET Turismo e da proposta deste plano de trabalho do ano de 2022 será seguida a seguinte estrutura metodologica de organização geral do Grupo: - Organização de calendário de trabalho e ações em conjunto com os petianos, observando a programação de atividades estabelecidas junto ao grupo PET Turismo e em concordância ao Calendário do MEC, da Universidade Federal do Rio Grande e do Comitê Local de Acompanhamento e Avaliação - CLAA-FURG. - Reuniões semanais de trabalho, discussão, proposição, aprovação e avaliação de atividades e projetos com os bolsistas do Grupo PET Turismo. Avaliação permanente das ações, projetos e processos visando a concretização das propostas e a excelência de resultados. Administração, gerência e supervisão de projetos, ações, recursos humanos e financeiros, demandas e conflitos relativos ao grupo.

Resultados gerais:

O Planejamento Anual de atividades do ano de 2022 do Grupo PET Turismo/FURG prima pelo tripê do ensino acadêmico, ao propor-se desenvolver ações de pesquisa, ensino e extensão com vistas a excelência das atividades acadêmicas e a formação de profissionais de elevada qualificação, de espírito crítico e cidadão através do ensino tutorial com base na interdisciplinaridade e na pluralidade através do cumprimento das ações propostas n Planejamento Anual, e seguindo a organização legislação do Programa de Educação Tutorial.

Atividade - PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL - PEA MIRIM

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
200	03/01/2022	30/12/2022

Descrição/Justificativa:

O Projeto de Extensão de Educação Ambiental surgiu com a proposta de sensibilizar os alunos da rede municipal de Santa Vitória do Palmar, RS, Brasil sobre a importância do re-conhecimento e preservação da fauna e flora da região, através dos cinco sentidos, visão, audição, olfato, paladar e tato. Visa alertar sobre o descarte correto dos resíduos sólidos, e aprofundar-se sobre o conhecimento dos 7Rs da sustentabilidade: repensar; reduzir; recusar; respeitar; responsabilizar; reaproveitar; e reciclar, como forma de desenvolver o senso crítico dos alunos do ensino fundamental. Ele foi denominado de "PEA Mirim" como base na sigla do "Projeto de Educação Ambiental- PEA" e a composição da "Lagoa Mirim", de extrema importância no município e que por muito tempo, foi a entrada da cidade. O logo consolidado do projeto é o pássaro popularmente conhecido como "Mergulhão", típico da região e nome dado aos moradores nascidos no município de Santa Vitória do Palmar. O projeto se justifica pela lei nº 9.795, de abril de 1999 que diz que "a educação ambiental é um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente, de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e nãoformal". Devido a isso, o Grupo PET Turismo busca sensibilizar os alunos de ensino fundamental sobre a necessidade da sustentabilidade e assuntos pertinentes à Educação Ambiental.

Objetivos:

O Projeto PEA Mirim tem como objetivo geral tornar os participantes multiplicadores do saber, através da sensibilização sobre as questões ambientais atreladas ao turismo pela prática da Educação Ambiental. E como objetivos específicos: (a) aperfeiçoar o (re)conhecimento da fauna e flora do município e estado através dos cinco sentidos (visão, paladar, olfato, audição e tato); apresentar, discutir e aprofundar o conhecimento sobre o 7Rs da sustentabilidade (repensar, respeitar, responsabilizar-se, recusar, reduzir, reaproveitar e reciclar); e conscientizar sobre o descarte correto dos resíduos sólidos. (b) abordar temas acerca do meio ambiente e sustentabilidade atrelados a Educação Ambiental e Turismo, evitando o impacto ambiental.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Os principais passos metodológicos a serem seguidos podem ser resumidos em: - planejamento das atividades do projeto; -definir as atividades específicas a serem desenvolvidas com os alunos; - selecionar artigos para leitura da composição da Cartilha; - elaboração do programa de temas a ser desenvolvido e do plano de trabalho; -delimitar os assuntos nos artigos para Cartilha; - entrar em contato com possíveis apoiadores; - entrar em contato com o desenhista do projeto; - entrar em contato com biólogos; - entrar em contato com geógrafos; - procura de imagens e conteúdos relacionados a fauna e flora; - montagem da Cartilha teórica dos conteúdos; - montagem da Cartilha lúdica de conteúdos; - escrita do e-book: pesquisa, redação textual, criação de layout, desenhos e arte gráfica; - planejamento das atividades educativas; - organização de roteiro para a gravação dos vídeos; - realização das atividades educativas; - construção do material do plano interpretativo; - saídas técnicas para visitação in loco da região costeira do extremo sul; - elaboração do cronograma dos encontros síncronos e assíncronos; - aplicação do Projeto de forma presencial ou síncrona; - sensibilização e convite da comunidade para participar do projeto - parceria secretaria de Educação e Escolas; - divulgação das datas ambientais e atividades nas mídias sociais do grupo; - inscrição dos interessados em participar do curso; - apresentação de lives em diversos temas; - criação e envio de questionário de avaliação aos participantes; - avaliação do projeto; - confecção dos certificados; -encaminhamento de certificação dos participantes; -Escrita do relatório final

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

É esperado que os alunos compreendam as temáticas do projeto, desenvolvam senso crítico, aperfeiçoem os sentidos, esclareçam dúvidas e que se tornem multiplicadores do conhecimento, podendo mudar o comportamento de consumo e descarte de resíduos sólidos e desenvolvendo compartamente que mitiguem o impacto ambiental e ampliem a preservação.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Após a realização da atividade o grupo enviará um questionário aos alunos, pais e professores para que relatem sobre o conteúdo discutido e a forma de execução dele. Após isso, o grupo fará uma discussão interna da atividade de forma geral e específica, levantando pontos positivos e negativos da execução das atividades através dos dados do questionário e experiência da aplicação do projeto, assim, poderá ser aperfeiçoado para o próximo ano.

Atividade - AUTO AVALIAÇÕES DO GRUPO PET TURISMO - 2022

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
40	03/01/2022	30/12/2022

Descrição/Justificativa:

A auto avaliação consiste na realização semestral de avaliação interna das atividades desenvolvidas pelo grupo e na conduta individual dos membros do Grupo. Envolve uma análise crítica das ações efetuadas. O grupo deve contemplar itens que julgar importantes em suas atividades de pesquisa, ensino e extensão no âmbito do Programa PET. Além das avaliações feitas nas reuniões semanais do grupo (toda segunda-feira), em cada atividade executada, se faz uma avaliação global, reprojutando, se necessário o semestre seguinte. Justifica-se pela necessidade de primar pela excelência das atividades, ampliando e melhorando o desenvolvimento e a atuação do grupo e do petiano.

Objetivos:

- Realizar avaliações sobre as atividades desenvolvidas pelo grupo e por cada um dos integrantes a qual se estrutura na análise crítica das ações efetuadas pelo grupo; contribuir para o crescimento e amadurecimento do grupo. - Analisar o desempenho dos petianos, através de questionários sobre cidadania, desenvolvimento de atividades, trabalhos em grupo, novas ideias e convivência. - Possibilitar um parecer construtiva para crescimento e amadurecimento individual dentro do Grupo.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

A cada semestre, o grupo se reunirá para um momento de discussão e auto avaliação das ações do PET Turismo. O grupo precisa analisar como realiza as atividades, individuais e em grupo, na participação das discussões da política universitária; na qualidade da realização das tarefas; na construção da cidadania, na inserção do grupo na comunidade; no cumprimento das regras e prazos, entre outras metas e indicadores que são propostos pelo grupo e pelo tutor. A tutora participa do processo de auto avaliação com o grupo. Um petiano é designado o líder responsável pela atividade e construção do instrumento de avaliação, podendo ser um formulário on-line previamente respondido e depois as análises das respostas são discutidas pelo grupo em reunião coletiva, ou outra dinâmica de grupo a ser definida pelo líder da ação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação,

para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Busca da excelência, da aproximação e do fortalecimento do Grupo; compreensão dos pontos fracos e fortes do grupo e dos integrantes para que possa ser melhorados; mitigar desgastes entre os integrantes e as atividades desenvolvidas; aprimorar a relação entre os indivíduos e suas práticas de aprendizagem e ensino mútuo.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

A cada avaliação se realizará a discussão do processo de avaliação e dos resultados obtidos. Se necessário, os processos das avaliações subsequentes serão alterados para melhor atender as necessidades do Grupo.

Atividade - A poética da viagem relacionada ao território e à configuração dos espaços turísticos - 2022

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
120	03/01/2022	20/12/2022

Descrição/Justificativa:

O projeto caracteriza-se por estudar a viagem em suas distintas manifestações (relatos de viagem, romances, filmes, documentários) como fenômeno social e estrutural para a configuração da atividade turística e seu papel na construção dos espaços turísticos o projeto estrutura-se no estudo da configuração da viagem e sua relação com o turismo; análise dos procedimentos que corroboram para a configuração de uma poética do olhar do viajante e da viagem; discussão do papel exercido pela viagem, configurada pelos discursos histórico e literário, na construção da identidade do sujeito viajante e na construção da imagem dos espaços turísticos, em especial, os de regiões de fronteira; avaliação do impacto cultural da viagem como veículo de deslocamento cultural investigando a relação da viagem com a produção cultural e turística em condições de deslocamento em regiões fronteiriças bem como de sujeitos viajantes: peregrinos existenciais modernos; mulheres que viajam sozinha; migrantes e exilados. O projeto justifica-se pela contribuição teórica ao estudo de uma poética da viagem relacionada com o turismo e com a configuração dos espaços territoriais, como espaços turísticos; pela viagem ser uma das características que define o turismo, pelo fato de ser responsável pelos deslocamentos espaciais e temporais, sejam eles empíricos, virtuais e imaginários; pela significação historiográfica e crítica desse tipo de estudo, que se centra na representação da viagem, do viajante e do território visitado dentro do processo turístico visto como fenômeno social de troca, composição, assimilação, passagem, alteridade e caracterização identitária; pelo compartilhar e gerar conhecimento, uma vez que o futuro bacharel em turismo irá fomentar o setor turístico a partir de pesquisas, planejamento e políticas públicas; atividades que necessitam conhecimentos históricos, geográficos, econômicos, culturais e humanos, assim como as transformações que estes conhecimentos produzem ao longo do tempo e que repercutem por todos os âmbitos sociais.

Objetivos:

Como objetivo geral visa estudar a viagem como fenômeno social e estrutural para a configuração da atividade turística e seu papel na construção dos espaços turísticos. Objetivos específicos:- Estudar a configuração da viagem e sua relação com o turismo; - Analisar os procedimentos que corroboram para a configuração de uma poética do olhar do viajante e da viagem; - Discutir o papel exercido pela viagem, configurada pelos discursos histórico e literário, na construção da identidade do sujeito viajante e na construção da imagem dos espaços turísticos, em especial, os de regiões de fronteira; - Avaliar o impacto cultural da viagem como veículo de deslocamento cultural

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Para a consecução do projeto A poética da viagem: escritas e espaços turísticos procura-se integrar procedimentos de análise textual com procedimentos da hermenêutica e da teoria da interpretação,

levando em conta estudos mais gerais de natureza histórica, teórica e comparativa. Os principais passos a serem seguidos podem ser resumidos em: - leitura crítica da bibliografia sobre o tema; precisão dos tópicos que serão objeto de análise; levantamento de obras literárias, documentários ou filmes para análise; - análise dos dados e elaboração das principais hipóteses; redação dos primeiros resultados; - estudo da relação entre viagem, turismo e identidade local; - redação de ensaio de conclusão; - avaliação; - apresentação de resultados em eventos e publicação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Criação de resumos ou artigo para publicação em eventos científicos. Criação de material audiovisual para inserção nas redes sociais do Grupo PET turismo realizando a divulgação e análise das obras, bem como a indicação e sinópse de documentários e filmes. O projeto contempla atividades de ensino, pesquisa e extensão. Ensino porque os acadêmicos envolvidos irão aplicar os conhecimentos adquiridos durante a graduação em Turismo nas atividades do projeto; de pesquisa porque a prática de investigação levará a uma reflexão crítica sobre os fatores que incidem na aprendizagem acadêmica e na futura prática profissional; e de extensão porque a Universidade estará em contato com a comunidade buscando integrar e compartilhar conhecimentos. Além, de ampliar o campo da pesquisa, debate e publicação sobre a poética viagem e o olhar do viajante.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Através de reunião com o grupo verificando a realização das etapas do projeto e os resultados obtidos. Cumprimento do cronograma a ser desenvolvido junto aos bolsistas do Grupo PET Turismo.

Atividade - Participação em Eventos Científicos e Petianos 2022

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
120	03/01/2022	30/12/2022

Descrição/Justificativa:

A ação consiste na participação em eventos científicos e petianos no ano de 2022 tanto como comissão organizadora, participante ouviente, participante apresentador de trabalho. Participação em eventos do próprio Programa de Educação Tutorial: Interpet, Petchê, Sulpet, Enapet e Fórum dos PET FURG visando a integração entre os Grupos PET, seja no âmbito interno, seja estadual ou nacional. Participação em eventos técnicos científicos onde o Grupo PET Turismo possa apresentar suas produções técnico-científicas, contribuindo para a produção acadêmica e para promover o Grupo, o Programa PET, o Campus FURG de Santa Vitória do Palmar e a FURG. Ainda, participação em eventos promovidos pelos cursos do Campus FURG de Santa Vitória do Palmar, com semanas acadêmicas, CITES, bem como os eventos promovidos pela Universidade como a Mostra da Produção Universitária. A ação justifica-se pela: - Integração entre os Grupos PET; - Produção e Socialização do saber técnico-científico produzido pelo grupo PET Turismo; - Promoção do Grupo, do Programa PET, do Campus de Santa Vitória do Palmar e da Instituição FURG; - Fortalecimento da pesquisa e iniciação científica.

Objetivos:

- Fortalecimento e incentivo da participação dos petianos em eventos dentre eles os eventos relacionados ao Programa de Educação Tutorial - INTERPET, PETCHÊ, SULPET, ENAPET, Fórum do PET/FURG; - Participação em Eventos relacionados a área do Turismo e da Hospitalidade: CITES, SEMINTUR, FIT, Festival de Turismo de Gramado, entre outros; - Promoção, compartilhamento e

divulgação da produção acadêmica (artigos, resumos, resumos expandidos), das ações, desenvolvidas visando o planejamento anual do Grupo e demais resultados das ações do Grupo PET Turismo.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

- Organização de um calendário anual com as datas dos eventos e possibilidades de participação; - Relatos de participação dos petianos nos eventos PET a serem realizados nas reuniões gerais do Grupo; - Compartilhamento de experiências sobre os Projetos bem como a forma de gestão de cada Grupo; - Escrita de trabalhos acadêmicos (artigos, resumos); - Apresentação de trabalhos e participação em GT e GDT; - Em Eventos com participação de Comissão organizadora, desenvolver o planejamento e o Check list de organização.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Promoção e divulgação das ações do Grupo PET Turismo com a comunidade petiana, acadêmica e científica; - Promoção da divulgação científica e produção do Grupo; - Desenvolvimento do tripê de pesquisa, ensino e extensão; - Oportunizar espaços de diálogo, troca e construção do conhecimento; - Fortalecimento dos eventos Petianos e Furguianos; - Trocas e Absorção de informações que proporcione aos petianos conhecimento e o fortalecimento do Programa PET; - Momentos de descontração e integração a partir da socialização.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Relato dos petianos participantes dos eventos em roda de conversa na primeira reunião geral do grupo após a participação no evento.

Atividade - CapaciPET: Projeto Capacitação e qualificação PETiana

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
120	03/01/2022	01/12/2022

Descrição/Justificativa:

O "CapaciPET" consistem na participação dos petianos em oficinas e palestras que tenham o intuito de capacitar e qualificar os membros do grupo PET Turismo quanto petianos, alunos e futuros profissionais. Busca integrar seus membros e qualificar as equipes de trabalho, buscando que cada petiano desenvolva seu potencial e afinidades. Os temas são escolhidos devido a necessidade do Grupo em reunião. As ações planejadas a partir da definição dos temas de interesse buscam capacitar em temas e ofícios que perpassam os demais projetos desenvolvidos pelo Grupo em seu plano de trabalho anual, ou promovam o conhecimento técnico e científico para a realização de ações e tarefas do planejamento anual do grupo. As temáticas escolhidas buscam fortalecer as fragilidades do grupo e primam pelo desenvolvimento dos petianos e pela excelência do Grupo.

Objetivos:

- Promover e realizar a capacitações contínua dos membros do Grupo PET Turismo; - Compartilhar o conhecimento técnico e científico entre as equipe de trabalho do Grupo; - Propiciar o desenvolvimento dos petianos em suas potencialidades, afinidade e necessidades; - Espaço de aprendizado e de oportunidade de conhecimento; - Mitigar as fragilidades do Grupo e impulsionar o desenvolvimento integral do petiano.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

-Escolha dos temas a serem trabalhados durante o ano; - Criação de um cronograma de atividades semestral; - Definição do profissional para ministrar oficina ou palestra. Ou Escolha de cursos a serem realizados pelo petiano; - Organização da atividade: criação de material, organização/criação de espaços ou link, contato com palestrantes, etc; - Realização da oficina, curso ou palestra; - Avaliação; _ Certificação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Capacitações contínua dos petianos através do compartilhar conhecimento técnico e científico para qualificar a equipe de trabalho; - Propiciar o desenvolvimento dos petianos em suas potencialidades e promover ações para suprir as fragilidades do grupo; - Organização de cursos, palestras e capacitações.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Relato dos petianos em roda de conversa na reunião subsequente à realização das atividades previstas no cronograma da ação..

Atividade - Artesanato e turismo: patrimônio cultural e artístico

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
80	10/01/2022	30/11/2022

Descrição/Justificativa:

A projeto Artesanato e turismo: patrimônio cultural e artístico, foi proposto com a intenção de dar auxílio e formação para os artesãos de Santa Vitória do Palmar. O projeto prevê trabalhar as falas dos artesãos de fora para contemplar os conhecimentos destes, assim como, trazer ideias para a construção de suvenires e produtos com foco no turismo. E, tem por objetivo o fortalecimento da cultura local e a geração de emprego e renda. Estrutura-se através de encontros, cursos de capacitação e oficinas de artesanato com a utilização de material reutilizável/reciclável e material natural da região, aulas de diversas técnicas e de criação de artesanato. Material que poderá ser comercializado entre os turistas da região como representantes da localidade visitada. Justifica-se por aproximar a comunidade local e a Universidade através de ações que valorizem os saberes, o artesanato, a cultura, a potencialidade turística, a sustentabilidade e a identidade da população local, promovendo atividades que primem pela construção do conhecimento, pela capacitação profissional, pela educação e pelo lazer.

Objetivos:

- Trabalhar a importância do conhecimento e da valorização da cultura e dos saberes locais; - Fortalecer a cultura, a história e as artes desenvolvidas no município; bem como vir a ser fator de desenvolvimento social, econômico e cultural. - Oferecer oficinas de diversas técnicas de artesanato utilizando material reutilizável e típico da região como a proveniente da palmeira do butiá; - Rodas de conversa para a propagação do conhecimento e técnicas de artesanato praticadas no município; - Discutir a importância do envolvimento da comunidade no processo turístico.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

- Criação de planejamento semestral das atividades com os artesãos; - Realização de entrevistas com a comunidade envolvida, com realização de trabalho de campo nas comunidades participantes, realização de oficinas de artesanato; - Analisar a coleta de dados com a comunidade artesão do município em 2021; - Realização de lives e rodas de conversa; - Criação de produto artesanal para

souvenir turístico; - Avaliação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Como resultados busca-se ortalecer a cultura, a história e as artes desenvolvidas no município e levar à comunidade ações de capacitação profissional, valorização e resgate do artesanato local. Capacitar os participantes. Propiciar a integração do acadêmico com a comunidade local e estreitar o diálogo sobre a cultura, o patrimônio e o sentimento de pertencimento.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

A avaliação das atividades através dos participantes via formulário onde poderão manifestar a sua avaliação das atividades, críticas e sugestões e entre os integrantes e proponentes das ações, também via formulário específico e em reunião com o grande Grupo PET Turismo.

Atividade - COMUNICAPET: Projeto de comunicação Grupo PET Turismo

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
280	03/01/2022	31/12/2022

Descrição/Justificativa:

O COMUNICAPET é o projeto de comunicação do Grupo PET Turismo. O projeto nasceu da necessidade de divulgação sobre o Grupo PET Turismo, acentuada com a questão da pandemia e do trabalho remoto. Assim sendo essencial para formação acadêmica e pessoal dos alunos de turismo, mas também, para os demais alunos que se somam as atividades do PET Turismo e as comunidades acadêmica e externa. Dessa forma, o Grupo visa expor os resultados e informações sobre os trabalhos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos, bem como manter contato com a comunidade acadêmica e comunidade externa um diálogo estritor e profícuo. As reuniões para organização interna ocorrem semanalmente, sendo distribuídas as atividades descritas no planejamento das redes sociais, de acordo com os temas propostos no plamejamento das atividades do COMUNICAPET. Ainda, internamente existe uma divisão de redes, sendo: e-mail, facebook e instagram. No ano de 2022, o COMUNICAPET também fica responsável por dar novo formato ao Projeto do Jornal Viajando, trazendo-o para o universo da comunicação virtual, dando agilidade ao processo de apresentar as ações e notícias do grupo em tempo real. O projeto se justifica pelo fato da necessidade de ter um gerenciamento na rede de comunicação do Grupo PET Turismo, visto que melhora o engajamento e consegue expor as atividades por meios digitais.

Objetivos:

O projeto tem como por objetivo criar uma rede de comunicação e divulgação do Grupo PET Turismo, formulando postagens, cards ou vídeos. Objetiva também fomentar o diálogo, o engajamento e a interação da comunidade acadêica e externa com o grupo PET, para assim conseguir interagir com o maior público possível e demonstrar os projetos petianos e o mundo acadêmico do turismo. O projeto também tem a intenção de trazer mais visibilidade aos projetos do Grupo e trazer conhecimento a seu público fazendo a divulgação e o registro da memória do PET Turismo através da mídias sociais, com postagens dos projetos e atividades desenvolvidas pelo grupo.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

- Composição da equipe de trabalho; - Escolha do líder do projeto COMUNICAPET; - Criação do cronograma de postagens; - Reunião semanal de trabalho; - Divisão do trabalho por rede social

(facebook e instagram) e gerenciamento do e-mail do Grupo; - Criação de material para abastecer as mídias de comunicação; - Criação de card ou vídeos; - Realização de postagens; - Monitoramento das redes sociais; - Respostas aos contatos realizados pelo público externo e seguidres; - Avaliação das atividades.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Maior engajamento e interação do PET Turismo nas mídias sociais; - Promover visibilidade do Grupo PET Turismo, de suas ações e projetos; - Levar conhecimento acerca da área do Turismo; - Criação de conteúdo.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Avaliação será realizada através de reunião do Grupo de trabalho do COMUNICAPET.

Atividade - Projeto IntegraÇÃO Petiana 2022

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
60	02/05/2022	30/11/2022

Descrição/Justificativa:

O projeto IntegraÇÃO Petiana 2022 caracteriza-se por proporcionar a integração entre o grupo PET Turismo da FURG e da PET GAPE - Grupo de Ação e Pesquisa em Educação Popular da UFPel através da organização de atividades e ações em conjunto, propiciando aos petianos um conhecimento além dos relacionados à área acadêmica de graduação específica do discente. Além de primar pela interdisciplinaridade e multidisciplinaridade característica do trabalho integrado entre os grupos PET participantes. O projeto busca desenvolver habilidades relacionadas a interpretações e a manifestações de diferentes pontos de vista por meio de um fortalecimento acadêmico, técnico, cultural, humano e social imprescindíveis para qualquer profissional. Através de atividades organizadas pelos grupos PET da FURG e da UFPel que propiciem a troca e a construção de conhecimento por encontros (síncronos e assíncronos), saídas de campo, visitas técnicas, cursos de curta duração; rodas de conversa; trocas de experiência; eventos; etc. O projeto se justifica pela necessidade de aproximar os grupos PET com o intuito de promover a integração, a possibilidade de articular projetos e ações em conjunto, além de fortalecer o Programa de Educação Tutorial.

Objetivos:

O projeto tem como objetivo principal promover a integração e o trabalho mútuo entre os grupos PET Turismo/FURG e PET GAPE/UFPel. Como objetivos específicos: - Promover a difusão do conhecimento acadêmico e o fortalecimento dos grupos PET; - Realizar atividades de integração como encontros, rodas de conversas, saídas de campo, visitas técnicas, cursos de curta duração; trocas de experiência entre os grupos PET participantes. - Desenvolver habilidades essenciais relacionadas a interpretações e a manifestações de diferentes pontos de vista por meio de um fortalecimento cultural, científico, humano; ambiental e social; de comunicação e incentivar os grupos e a comunidade acadêmica à discussão de temas científicos e culturais; - Contribuir com a prática da multidisciplinariedade e da diversidade na instituição de ensino superior, por meio de atividades integradoras entre distintas áreas do conhecimento; - Promover práticas de ações afirmativas; de equidade socioeconômica, étnico-racial, de gênero; - Realizar atividades de integração como encontros, rodas de conversas, saídas de campo, visitas técnicas, cursos de curta duração; trocas de experiência entre os grupos PET participantes.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

A atividade será desenvolvida através de encontros síncronos e assíncronos para discussão dos temas e planejamento das ações, por meio de plataformas virtuais e presenciais, quando possível. Além disso, através de organização de ações conjuntas, organização de rodas de conversas, saídas de campo, visitas técnicas, cursos de curta duração; trocas de experiência entre os grupos PET participantes. Os temas serão planejados em conjunto com os grupos com base nas respectivas áreas de atuação e de interesse recíproco.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Como resultados esperados estão a integração e o fortalecimento dos Grupos PET participantes; desenvolvimento na formação acadêmica, técnica, humana e intelectual e, assim, possibilitando a petiano uma formação pautada na pluralidade da sociedade. Ainda, é esperado desenvolvimento nos petianos das habilidades de comunicação e de maior tolerância às diferentes interpretações de um pensamento crítico por meio da discussão de temas científicos e culturais de áreas diversas do conhecimento.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

A metodologia de avaliação das atividades será baseada na discussão em reuniões administrativas entre os Grupos. Também por discussão interna de cada Grupo da atividade de forma geral e específica, levantando pontos positivos e negativos da execução das atividades através dos dados de questionário e da experiência da aplicação do projeto, assim, poderá ser aperfeiçoado para o próximo ano.

Atividade - TURISMO RURAL

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
80	10/01/2022	20/12/2022

Descrição/Justificativa:

O Projeto de Turismo Rural visa o desenvolvimento de produto turístico no espaço rural com a análise de uma propriedade rural para estudar suas potencialidades turísticas e possibilidades de criação/estruturação de atrativos e atividades através de realização de inventário da oferta turística rural, diagnóstico, prognóstico e plano de ação.. O projeto justifica-se por proporcionar o desenvolvimento de habilidades e aplicação de conhecimento adquiridos pelos acadêmicos em diversas disciplinas; pelo fortalecimento do diálogo e envolvimento da comunidade local com a academia; pelo fortalecimento do setor do turismo como motor econômico e de desenvolvimento social.

Objetivos:

O projeto objetiva a formatação, criação de novos produtos ou qualificação de produtos existentes através do inventário turístico rural, diagnóstico, prognóstico, plano de ação, estudo de mercado, planejamento de marketing, plano de negócios e planejamento turístico em uma propriedade rural - realizar o estudo de segmentação do mercado local do turismo rural; - analisar as práticas de turismo rural atuais da propriedade; - desenvolver propostas de atividades de turismo rural para a propriedade.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Para a consecução deste projeto procura-se integrar a pesquisa de caráter diagnóstica, avaliativa e descritiva juntamente com procedimentos de análise textual e da hermenêutica e da teoria da interpretação. Os principais passos a serem seguidos podem ser resumidos em: definição da

propriedade para estudo; reunião para planejamento das ações com proprietário rural; realização de inventário da propriedade rural, realização de diagnóstico, realização de prognóstico; realizar o estudo de segmentação do mercado local; desenvolvimento, formatação de produto e apresentação do produto; elaboração do relatório de pesquisa; escrever o projeto de pesquisa e apresentar aos proprietários. Ajustes necessários na proposta. Escrever artigo ou resumo expandido sobre a proposta para participação em eventos ou publicações; avaliação; divulgação e apresentação a comunidade local.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Desenvolvimento de habilidades e aplicação de conhecimento adquiridos pelos acadêmicos; envolvimento da comunidade local e diálogo com a academia; fortalecimento do setor do turismo como motor econômico e de desenvolvimento social, além da criação de novos produtos ou qualificação de produtos existentes através do estudo de mercado do turismo rural.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Em reunião com os participantes do projeto.

Atividade - 20ª SEMANA NACIONAL DOS MUSEUS 2022

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
40	01/03/2022	30/06/2022

Descrição/Justificativa:

A atividade consiste na participação do Grupo PET Turismo como organizador da 20ª SEMANA NACIONAL DOS MUSEUS no município de Santa Vitória do Palmar, em maio de 2022. "A Semana é uma temporada cultural coordenada pelo Ibram que acontece todo ano em comemoração ao Dia Internacional dos Museus, 18 de maio. A cada ano, o Conselho Internacional de Museus, ICOM, lança um tema diferente para a celebração dessa data, que é, também, o mote norteador das atividades da Semana de Museus." (IBHAM) Justifica-se pela importância da atividade na divulgação das instituições museológicas do município e do patrimônio local.

Objetivos:

- Promover o patrimônio material e imaterial do município; - Integrar a Universidade à comunidade local; - Fortalecer o trabalho de pesquisa, salvaguarda e proteção do patrimônio em Santa Vitória do Palmar e região; - Estreitar os laços de cooperação e pesquisa entre o curso de Turismo e as instituições museológicas de SVP; - Fortalecimento da imagem do museu; - Dar visibilidade aos Museus do município; - Contribuir para democratizar o acesso aos museus e fomentar o aumento de público visitante das exposições; - Incentivo à realização de novas atividades culturais.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Reunião de trabalho para definição das atividades entre o Grupo PET Turismo e a direção do Museu Coronel Tancredo Fernandes de Mello; Organização e apoio logístico na realização de palestra ou live; Criação e distribuição do material explicativo da praça e centro histórico aos visitantes; Formatação e condução dos participantes na visita guiada ao centro Histórico de Santa Vitória do Palmar; Organização e treinamento dos discentes do curso de turismo colaboradores no processo de guiamento. Possibilidade de criação ou realização das atividades de forma remota ou em meios audiovisuais devido ao contexto da pandemia.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Dar visibilidade ao patrimônio museológico local; Aproximação da comunidade local, da comunidade acadêmica do Campus FURG de Santa Vitória do Palmar às atividades museológicas; Desenvolvimento de material de divulgação e de realização de roteiro para visita guiada aos museus e centro histórico; Estreitar os laços de cooperação e pesquisa entre o curso de Turismo e as instituições museológicas da Santa Vitória do Palmar.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Em reunião do Grupo, após o evento, é feito o levantamento dos pontos fortes e fracos da atividade, elencados pelos petianos, para que possam melhorar aspectos apontados para as próximas edições do evento.

Atividade - Acolhida Cidadã FURG 2022

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
20	04/04/2022	30/06/2022

Descrição/Justificativa:

Acolhida Cidadã é uma proposta de periodicidade anual seguindo o calendário da Acolhida Cidadã FURG e Pró- Reitoria de Assuntos Estudantis - PRAE. Atividade que visa a integração entre os acadêmicos veteranos e calouros do curso de Turismo, bem como visando a divulgação e promoção do grupo PET, das estruturas de coordenação, pesquisa, ensino e extensão do Curso de Turismo, docentes e técnicos. A participação do grupo estimular o espírito de cidadania e a socialização dos estudantes, por meio de atividades, palestras e ações a serem desenvolvidas no período de acolhida dos novos estudantes.

Objetivos:

- Promover um espaço de integração universitária; - Realizar a recepção dos calouros do ano letivo de 2022; - Apresentar o Grupo PET Turismo e as atividades desenvolvidas pelos petianos à comunidade acadêmica; - Fortalecer a inserção do Grupo PET Turismo junto às atividades do Campus de Santa Vitória do Palmar.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

-Participação das reuniões da comissão central de organização da Semana de Acolhida no Campus FURG de SVP; - Organização do cronograma de atividades a serem desenvolvidas em Santa Vitória do Palmar; - Realizar apresentação do Grupo PET Turismo; - Organizar e executar o cerimonial e protocolo/ city tour necessário para as atividades da Semana de Acolhida.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Realizar a recepção alunos do curso de Turismo para o ano letivo de 2022; - Apresentar o PET turismo e as ações desenvolvidas pelos petianos a comunidade acadêmica; - Fortalecer a inserção do PET Turismo às atividades do Campus de Santa Vitória do Palmar referente a Semana de Acolhida Cidadã.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Reunião entre os organizadores da atividade e os petianos.

Atividade - Pesquisa PET

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
80	04/04/2022	30/11/2022

Descrição/Justificativa:

A ação "Pesquisa PET" caracteriza-se pela inserção dos petianos em projetos de pesquisa ou no Grupo de Pesquisa do Curso de Turismo com a sua participação em projetos ou a proposição de temática para desenvolvimento de pesquisas. Justifica-se pelo desenvolvimento da pesquisa e pela prática da iniciação científica.

Objetivos:

- Inserir os petianos em projetos ou no Grupo de Pesquisa do Curso de Turismo; - Fortalecer a produção acadêmica em turismo; - Desenvolver o espírito e o caráter pesquisador do discente petiano; - Promover a integração dos petianos nas pesquisas desenvolvidas por docentes e discente não petianos do curso de Turismo/FURG; - Contribuir para desenvolvimento do pesquisa no turismo e na hospitalidade.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Através da participação dos petianos em projetos de pesquisa regulamente cadastrados na Unidade acadêmica ou no de Pesquisa do Curso de Turismo sob a orientação de um professor, seguindo calendário proposto pelo projeto. O petiano deverá apresentar aos demais integrantes do grupo a temática, ações e resultados da pesquisa, bem como realizar participação em evento científico para apresentação e divulgação dos resultados parciais ou finais.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Promoção e desenvolvimento da iniciação científica do petiano. - Contribuir para o desenvolvimento da pesquisa em Turismo. - Publicações de resumos ou artigos em eventos científicos. - Fortalecimento do grupo de Pesquisa do Curso de Turismo da FURG

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Através de reunião com o grupo PET Turismo e os membros do projeto de pesquisa.

Atividade - Cursos de Capacitação em Turismo e Hospitalidade

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
100	02/05/2022	30/12/2022

Descrição/Justificativa:

Oferta de Cursos que visam a qualificação profissional com o intuito de suprir uma necessidade da atividade turística e possibilitar a inclusão no mercado de trabalho da população local. Os cursos serão preparados e ministrados pelos petianos para que os mesmos possam integrar e compartilhar o conhecimento da graduação aliando atividades de pesquisa, ensino e extensão. As temáticas serão definida de acordo com a necessidade e demanda, versando nos seguintes segmentos: introdução ao turismo, copeiras, camareiras, recepcionistas, eventos e garçons. A atividade justifica-se pela necessidade de compartilhar o conhecimento geral com a comunidade de forma a melhorar a interação da Universidade com a sociedade onde se insere. Também, de aproximar a comunidade local e a Universidade através de ações que valorizem os saberes, a potencialidade turística, a

cultura, a arte, a sustentabilidade e a identidade da população local, promovendo atividades que primem pela construção do conhecimento, pela capacitação profissional, pela educação e pelo lazer e pela cultura.

Objetivos:

A proposta objetiva qualificar profissionalmente os participantes para que estejam aptos a integrarem-se ao trade turístico, proporcionando emprego e renda e a qualificação em uma profissão formal. Destina-se a jovens e adultos e, também, a trabalhadores nas áreas que desejam a qualificação profissional em turismo e hospitalidade.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Para sua realização integra as atividades: - planejamento das atividades e cronograma dos cursos oferecidos - criação dos planos de aula; confecção das apostilas e material didático utilizado; - divulgação e inscrições; - montagem das turmas (máximo de 25 alunos por turma); - realização dos cursos estruturado em atividades práticas e teóricas podendo ser na modalidades presencial à distância ou híbrida; confecção dos certificados dos participantes; - avaliação das atividades. Ações que envolvem, além da extensão, a prática da pesquisa e do ensino.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Capacitação de profissionais para contribuir com a atividade turística local, fomentando o planejamento e a gestão do turismo local de acordo com o Plano Municipal de Turismo. Busca-se aproximar a comunidade local e a Universidade através de ações que valorizem os saberes, a potencialidade turística, a cultura, a arte, a sustentabilidade e a identidade da população local, promovendo atividades que primem pela construção do conhecimento, pela capacitação profissional, pela educação, pela cultura e pelo lazer.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

A avaliação das atividades se dará em duas formas: a primeira com a avaliação dos participantes através de formulário onde poderão manifestar a sua avaliação das atividades, críticas e sugestões e a segunda, entre os integrantes e proponentes das ações, também via formulário específico e em reunião com o grande grupo.

Atividade - SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E INTERPRETATIVA DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
180	10/01/2022	10/11/2022

Descrição/Justificativa:

O projeto SINALIZAÇÃO TURÍSTICA E INTERPRETATIVA DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR é uma forma de comunicar e orientar o visitante no espaço turístico do município de Santa Vitória do Palmar. Nasce da ação estruturante do Plano Municipal de Turismo e da inserção da Universidade no auxílio da implantação das ações do Plano. Consistindo na recuclagem e atualização da sinalização turística e na implantação da sinalização iterpretativa nos atrativos turísticos do município. Justifica-se: - Proporcionar implantação do sistema de informações por meio da sinalização turística e interpretativa do município de Santa Vitória do Palmar; - Propociar a circulação, localização e a difusão do conhecimento dos atrativos e para o desenvolvimento da atividade turística; - Realizar reciclagem e atualização da sinalização turística do município;

Objetivos:

- Desenvolvimento das estratégias, de projeto funcional e de projeto de sinalização turística e interpretativa de atrativos turísticos; - Mapeamento e coleta de dados dos atrativos turísticos; - Identificação da malha viária que dá acesso a estes atrativos com definição das respectivas rotas; - Levantamento e definição das placas;

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Os principais passos metodológicos são: A- Estratégia de Sinalização - Diagnóstico envolvendo: macroanálise e microanálise - Critérios para seleção do Sistema Viário de Acesso para veículos - Critérios para seleção do Sistema Viário de Acesso para pedestres - Critérios para seleção do Sistema Referencial Turístico - Definição da estratégia de sinalização B- Plano Funcional - Aplicação da estratégia de sinalização definida - Ordenamento dos referenciais turísticos hierarquizados no Sistema Viário de Acesso, atribuindo as mensagens nos links de cada via, até atingir os destinos selecionados - Compatibilização da localização e das mensagens a serem utilizadas nas placas de direção e interpretativas para pedestres C - Projeto de Sinalização - Elaboração dos projetos, com base no plano funcional - Critérios para seleção das mensagens - Detalhamento das placas de orientação direcionais e interpretativas - Critérios para implantação das placas de orientação, direcionais e interpretativas

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Implementação da sinalização turística e interpretativa no município de Santa Vitória do Palmar.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Em reuniões de trabalho entre os envolvidos, bem como análise do cronograma de execução.

Atividade - PEP - PROJETO EDUCAÇÃO PATRIMONIAL

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
250	01/02/2022	30/11/2022

Descrição/Justificativa:

O Projeto de Educação Patrimonial - PEP, foi criado em 2013, é uma atividade apresentada aos estudantes e professores dos quintos anos do ensino fundamental das Escolas da rede pública do município de Santa Vitória do Palmar - SVP. Este trabalho é uma iniciativa do Programa de Educação Tutorial - PET Turismo, da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, com apoio da Secretaria de Educação do Município - SMED. A prática orienta os estudantes para que (re)conheçam, protejam, e participem da divulgação dos atrativos locais históricos e culturais. Além de salientar a importância do turismo para o município e fazer com que estes auxiliem na proteção e divulgação dos atrativos locais. Optou-se por trabalhar com alunos do 5º ano após pesquisa e constatação de ser neste momento escolar que os alunos recebem as primeiras noções específicas da história do município. O projeto tem como princípio articular a pesquisa, o ensino e a extensão através do fortalecimento do diálogo sobre a educação patrimonial nas instituições educacionais. Para a realização do PEP o mesmo estrutura-se da seguinte forma: anualmente um petiano é o responsável por coordenar o PEP sendo responsável pelo planejamento, organização e desenvolvimento de materiais necessários, delegação de tarefas aos demais membros do grupo; contato direto com a Secretaria Municipal de Educação e Escolas participantes. O petiano é responsável por planejar os itens necessários e apresentar para o grupo, esperando contribuições dos demais petianos conforme o desenvolvimento do projeto. Semanalmente há reuniões para a decisão de atividades, discussão dos projetos e organização da agenda do grupo e realização da

capacitação. O projeto exige um planejamento desde o primeiro semestre letivo, com marcação de datas no calendário, organização do transporte e impressão de materiais. A capacitação é realizada através de oficinas de capacitação para os mediadores do PEP. A organização do PEP apresenta-se metodologia através das oficinas. As quais estruturam-se em aulas expositivas, atividades lúdicas, apresentação de audiovisuais e material didático produzido para o PEP com cartilhas de conteúdo teórico e de atividades lúdicas. O conteúdo programático está estruturado em conceitos e definições de patrimônio (material e imaterial); preservação; conservação; tombamento; pertencimento; histórico da formação do território e do patrimônio edificado de Santa Vitória do Palmar; apresentação de características arquitetônicas, e acontecimentos sociais dos casarões do centro histórico, Praça General Andrea e Faróis da Costa atlântica sul extremo meridional. Assim, a primeira etapa do projeto consiste na revisão e atualização do material didático e pedagógico sempre com base no feedback e avaliação da edição anterior; realização de reuniões de trabalho; organização do conteúdo e cronograma de aplicação das oficinas. A segunda etapa consiste na capacitação dos participantes através de duas oficinas para os bolsistas do grupo PET Turismo e acadêmicos dos cursos ofertados no Campus FURG de Santa Vitória do Palmar que queiram se inserir no projeto como multiplicadores. A equipe de ministrantes das oficinas de multiplicadores é composta por uma docente do Curso de Turismo, um acadêmico bolsista do grupo PET Turismo e convidados elencados para cada edição do projeto. São propostas a aplicação de três oficinas aos docentes municipais. A terceira etapa caracteriza-se pelas ações dos multiplicadores com os alunos diretamente na Escola. As atividades estão estruturadas em um dia letivo com apresentação do conteúdo sobre patrimônio; reprodução de vídeo sobre educação patrimonial; atividades lúdicas através de jogos de memória, cruzadinhas, bingo, adivinhações e confecção de cartazes sobre patrimônio e exemplos de patrimônio do município. A quarta etapa estrutura-se em um dia de atividades em campo, em dias e horários pré-agendados para cada escola. Realiza-se a visita ao Museu Coronel Tancredo Fernandes de Mello, com o Biólogo responsável pelos museus municipais, para aprenderem sobre a paleontologia e os animais da Mega Fauna. Em seguida, cada aluno recebe um mapa da Praça General Andréa e é guiado pelos petianos para um City Tour pelo Centro Histórico, onde podem conhecer o patrimônio edificado que foi abordado em sala de aula. No final da atividade, cada aluno recebe um certificado de participação no Projeto de Educação Patrimonial. O PEP justifica-se pela necessidade de preservação e valorização do patrimônio local como forma de memória e representação da comunidade. Pela construção e propagação do conhecimento em relação a representação do patrimônio local primando para que os saberes e fazeres, a cultura, os prédios e os monumentos histórico-culturais não se percam; pelo despertar do sentimento de pertencimento dos estudantes do município de Santa Vitória do Palmar.

Objetivos:

O PEP tem por objetivo geral implantar a educação patrimonial como forma de sensibilização para a preservação e valorização do patrimônio local. E por Objetivos específicos: - Integrar a comunidade estudantil com a finalidade de despertar o sentimento de identificação com o patrimônio local; - Capacitar docentes da rede municipal de ensino, acadêmicos e petianos para a prática da educação patrimonial; - Fortalecer o sentimento de pertencimento e valorização da cultura local; - Formação de multiplicadores através de reflexões sobre a preservação e valorização do Patrimônio de Santa Vitória do Palmar.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Metodologicamente o PEP estrutura-se em: - definição do petiano responsável por coordenar o PEP no ano; - definição da agenda de trabalho e de reuniões; - análise do feedback da edição anterior; - avaliação do material didático e reestruturação do mesmo; - definição do conteúdo programático; - reciclagem dos jogos e apresentação de power point; - planejamento das oficinas de capacitação e formação; - formação dos petianos para atuação em sala de aula; - formação de professores do município - capacitação de possíveis multiplicadores externos ao grupo PET Turismo; - Realização das capacitação e formação; - prática dos petianos e multiplicadores dentro da sala de aula; - city

tour - guiamento ao entorno da Praça General Andrea contando a história do município ao mesmo tempo que se observa o patrimônio; - avaliação final do projeto.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Como resultados espera-se: - Fortalecer o diálogo sobre a educação patrimonial nas escolas da rede pública de Santa Vitória do Palmar; - Contribuir para a construção de um olhar turístico sobre o município entre os estudantes; - Dspertar o sentimento de pertencimento ao município e a salvaguarda dos seus patrimônios e memórias, uma vez que tem-se a ciência que muitos moradores desprezam e não valorizam as riquezas do município, sejam elas naturais ou construídas; - Contribuir para o registro escrito das memórias, história e do patrimônio santa-vitoriense, com expectativa que o saber imaterial seja passado a diante e que o patrimônio material seja registrado e preservado. Dessa forma, se deseja uma melhora no senso crítico dos cidadãos participantes do projeto sobe sua história, valores, cultura e riquezas, visando que as mesmas sejam conhecidas, preservadas, protegidas e divulgadas. Os resultados observados nas edições anteriores mostram que os participantes do PEP fortalecem o sentimento de pertencimento, ao município em que vivem, e do senso crítico dos participantes em relação a sua história, valores, cultura e riquezas, primando para que as mesmas sejam preservadas. Há contribuição para o registro histórico do patrimônio com a produção de material utilizado no projeto. Integração da Universidade com a comunidade local.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Quanto a organização interna, será feita uma discussão em conjunto com todos os membros do Grupo PET Turismo abordando todo processo de desenvolvimento do PEP durante o ano e, principalmente, para que as dificuldades sejam superadas e as alterações necessárias sejam providenciadas devido ao contexto atual. O projeto exige um planejamento desde o primeiro semestre, com marcação de datas no calendário, organização do transporte e impressão de materiais. Desta forma, também será encaminhado um questionário para avaliação para Secretária Municipal de Educação do Município de Santa Vitória do Palmar, sendo parceira na organização do calendário interno dos quintos anos de todas as escolas do município. ainda, será realizada uma ficha de avaliação para os professores das escolas participantes para que possam relatar e descrever a importância do projeto e as mudanças ocasionadas pelo mesmo nas turmas e alunos participantes. Avaliação busca abordar as Capacitações Patrimoniais, a exposição em sala de aula e conhecimento do petiano sobre Patrimônio, a organização e desenvolvimento do City Tour no centro histórico, a diferença que o projeto fez na vida das crianças e também, disponibilizar um espaço para críticas e sugestões para o desenvolvimento do Projeto de Educação Patrimonial no próximo ano. Será pedido aos alunos participantes que relatem sua avaliação e satisfação na participação das atividades.

Atividade - CICLO DE PALESTRAS 2022

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
200	03/01/2022	30/12/2022

Descrição/Justificativa:

A proposta do Ciclo de Palestras 2022 busca ampliar o diálogo empreendido em sala de aula, permitindo um olhar das vivencias que possam trazer elementos que contribuam para a formação integral do acadêmico, assim integralizando a teórica com a prática e fortalecendo o tripé ensino, pesquisa e extensão. A atividade caracteriza-se em encontros, a serem realizados uma vez ao mês, no modo on-line ou quando for possível, no presencial, com pré-inscrição dos participantes para a futura certificação. Caracteriza-se o projeto por realizar Ciclo de palestras ou lives para que possam desenvolver habilidades na área de tecnologia, de produção acadêmica e desenvolvimento pessoal.

Através da escolha pelos petianos de temáticas de interesse, organizar um cronograma de atividades semestral que propiciem conhecimentos científicos, técnicos e práticos aos acadêmicos do curso de Turismo e dos demais cursos da Hospitalidade da FURG. Objetiva-se desenvolver e ampliar o conhecimento em distintas áreas e possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes. Propõe-se que os ministrantes sejam tanto professores do quadro da FURG, quanto docentes ou empresários de outras instituições. A atividade justifica-se por proporcionar espaços que ampliem as discussões possibilitadas em sala de aula e que possam trazer elementos que contribuam para a formação integral do acadêmico são os motores para a atividade. O turismo passa por constante transformação, e por seu caráter multidisciplinar e por sua múltipla segmentação exige do profissional atualização e capacitação constante.

Objetivos:

Objetiva-se com a realização do Ciclo de palestras ampliar o conhecimento em distintas áreas e de possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes da área.

Objetivos Específicos: -Estimular interlocuções entre atores de diversas instituições (públicas e privadas; acadêmicas e de mercado), inserções, níveis de formação com relação ao turismo e hospitalidade; - Possibilitar a troca e a interação dos acadêmicos com as diferentes possibilidades de atuação profissional; -Desenvolver habilidades na área de tecnologia, de produção acadêmica e desenvolvimento pessoal.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Através de eventos em formato de palestra ou live para efetiva participação dos integrantes. Os ministrantes das palestras ou lives serão tanto petianos quanto servidores convidados do Campus de Santa Vitória e de outras instituições de Ensino ou profissionais da área do turismo e da hospitalidade. As etapas que compõem este Ciclo de palestras constituem-se em: - formação da equipe de trabalho; -pré-evento; - planejamento das atividades e montagem do cronograma; - convite aos palestrantes; - criação do material gráfico e de divulgação; - divulgação; - período de inscrições; - realização dos encontros mensais; -pós-evento; - avaliação; - confecção dos certificados.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Realização de palestras ou lives onde espera-se que os participantes possam adquirir os conhecimentos propostos e desenvolver as habilidades almejadas elevando a qualidade das atividades a serem desenvolvidas pelos mesmos. Propor um amplo espaço de desenvolvimento do conhecimento em distintas áreas e possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes que complementem e ampliem as percepções sobre o Turismo.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Ficha de avaliação dos participantes e retorno do ministrante sobre a percepção dos conhecimentos adquiridos pelo público-alvo.