
Informações do Planejamento

IES:

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE

Grupo:

PET TURISMO

Tutor:

LIGIA DALCHIAVON

Ano:

2023

Somatório da carga horária das atividades:

2010

Situação do Planejamento:

Homologado pelo CLAA

Considerações finais:

O Planejamento Anual para o ano de 2023 do Grupo PET Turismo - FURG leva em consideração projetos que possuem uma historicidade dentro do Grupo, bem como novos projetos e ações que nascem da sua atuação junto ao curso de Turismo, ao Campus de Santa Vitória do Palmar e a comunidade onde está inserido. Sendo assim, novas atividades poderão ser inseridas no Planejamento do Grupo ao longo do ano de 2023 e, posteriormente, apresentadas e descritas no Relatório anual. A condução do Grupo PET Turismo e da proposta do plano de trabalho no ano de 2023 estrutura-se visando o seguimento metodológico de organização a seguir: - Organização de calendário de trabalho e ações em conjunto com os petianos, observando a programação de atividades estabelecidas junto ao grupo PET Turismo e em concordância ao Calendário do MEC, da Universidade Federal do Rio Grande e do Comitê Local de Acompanhamento e Avaliação - CLAAFURG. - Reuniões semanais de trabalho, discussão, proposição, aprovação e avaliação de atividades e projetos com os bolsistas do Grupo PET Turismo. Avaliação permanente das ações, projetos e processos visando a concretização das propostas e a excelência de resultados. Administração, gerência e supervisão de projetos, ações, recursos humanos e financeiros, demandas e conflitos relativos ao grupo.

Resultados gerais:

O Grupo PET Turismo - FURG em seu planejamento anual de atividades para o ano de 2023, leva em consideração o tripé do ensino superior, ao propor-se desenvolver ações de pesquisa, ensino e extensão com vistas na excelência das atividades acadêmicas e a formação de profissionais de elevada qualificação, de espírito crítico e cidadão através do ensino tutorial com base na interdisciplinaridade e na pluralidade através do cumprimento das ações propostas no Planejamento Anual. Também primando por seguir a legislação do Programa de Educação Tutorial dando ênfase na organização e gestão do Grupo de forma a propiciar aos petianos seu desenvolvimento de forma integral, plural e humana.

Atividade - Gostaria de entrar etomar uma xícara de Café? Oficina de como organizar coffee-break para eventos acadêmicos

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 60 | 03/01/2023 | 31/05/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto consiste na realização de oficinas voltadas para a organização e preparo de coffee-break - organização de espaços, apresentação, uso de maquinário, apresentação pessoal da equipe de trabalho, cardápios - envolvendo toda a comunidade local e acadêmica do Campus de Santa Vitória do Palmar. Desta forma busca integrar os membros do PET Turismo com os outros segmentos da comunidade, qualificar os envolvidos nas oficinas para atuarem no mercado de trabalho bem como desenvolver potencial e afinidades entre os membros da comunidade local e a comunidade acadêmica. O projeto justifica-se e nasce pela identificação da necessidade de qualificar os discentes e demais membros da comunidade para a organização do coffee-break em eventos que acontecem, principalmente, no Campus FURG de SVP. Em alguns desses eventos, e dos próprios eventos organizado pelo PET turismo no ano de 2022, foi identificada essa lacuna. Neste sentido, para ano letivo de 2023, buscou-se suprir tal necessidade com a estruturação do projeto Gostaria de entrar etomar uma xícara de Café? Oficina de como organizar coffee-break para eventos acadêmicos.

Objetivos:

¿ Realizar a capacitação na área de organização e produção de coffee-break; ¿ Compartilhar conhecimento técnico e científico para qualificar os envolvidos; ¿ Propiciar o desenvolvimento dos membros da comunidade local e acadêmica em suas potencialidades e afinidade; ¿ Promover ações para fortalecer as fragilidades do grupo e desenvolvimento dos petianos dentro do grupo.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

¿ Escolha dos temas a serem trabalhados e oficinas com a definição de número de oficinas; ¿ Criação de um cronograma de atividades; ¿ Definição de profissional para ministrar as oficinas; ¿ Organização da atividade: material, espaço, link, etc.; ¿ Realização das oficinas; ¿ Avaliação. Temas a serem trabalhados: ¿ Logística e organização de espaços; ¿ Apresentação e decoração; ¿ Uso de maquinários e utensílios; ¿ Apresentação pessoal da equipe de trabalho; ¿ Planejamento e preparo de cardápios para coffee-break..

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

¿ Melhorias para os Cursos do Campos FURG de Santa Vitória do Palmar, para a Educação, para a sociedade a medida em que os capacita para atuarem na organização de Eventos (Setor de A&B); ¿ Propiciar meios para a socialização dos diferentes segmentos que compõem a comunidade acadêmica e local através da capacitação dos participantes; ¿ Compartilhamento de conhecimento técnico e científico para qualificar e integrar os diferentes segmentos da comunidade; ¿ Propiciar o desenvolvimento das potencialidades, afinidade e promover ações para fortalecer a fragilidades dos grupos envolvidos.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Relato dos participantes após realização da capacitação e avaliação interna pelo petianos participantes e ministrantes

Atividade - Pesquisa PET 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 120 | 03/01/2023 | 29/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto intitulado de "Pesquisa PET" tem por característica a inserção dos petianos em projetos de pesquisa ou no Grupo de Pesquisa do Curso de Turismo com a sua participação em projetos ou a proposição de temática para desenvolvimento de pesquisas. Justifica-se pelo desenvolvimento da pesquisa e pela prática da iniciação científica.

Objetivos:

- Fortalecer a produção acadêmica em turismo; - Desenvolver o espírito e o caráter pesquisador do discente petiano; - Inserir os petianos em projetos ou no Grupo de Pesquisa do Curso de Turismo; - Contribuir para desenvolvimento da pesquisa no turismo e na hospitalidade.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Pela participação dos petianos em projetos de pesquisa regularmente cadastrados na Unidade Acadêmica ou no Grupo de Pesquisa do Curso de Turismo sob a orientação de um professor, seguindo calendário proposto pelo projeto. O petiano deverá apresentar aos demais integrantes do grupo a temática, ações e resultados da pesquisa, bem como realizar participação em evento científico para apresentação e divulgação dos resultados parciais ou finais.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Promoção e desenvolvimento da iniciação científica do petiano. - Contribuir para o desenvolvimento da pesquisa em Turismo. - Publicações de resumos ou artigos em eventos científicos. Fortalecimento do grupo de Pesquisa do Curso de Turismo da FURG

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Através de reunião com o grupo PET Turismo e os membros do projeto de pesquisa.

Atividade - Cursos de Capacitação em Turismo e Hospitalidade 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 120 | 15/03/2023 | 15/11/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto visa a oferta de Cursos de curta duração que visam a qualificação profissional com o intuito de suprir uma necessidade da atividade turística e possibilitar a inclusão no mercado de trabalho da população local abrangendo os municípios que participam da Comissão Binacional de Turismo (CBTC) os quais são: Santa Vitória do Palmar, Chuy e Chuí. Os cursos serão preparados e ministrados pelos petianos para que os mesmos possam integrar e compartilhar o conhecimento da graduação aliando atividades de pesquisa, ensino e extensão, como também por profissionais e docentes convidados. As temáticas serão definidas de acordo com a necessidade e demanda, versando nos seguintes segmentos: introdução ao turismo, copeiras, camareiras, recepcionistas, eventos e garçons. A atividade justifica-se pela necessidade de compartilhar o conhecimento geral com a comunidade de forma a melhorar a interação da Universidade com a sociedade onde se insere. Também, de aproximar a comunidade local e a Universidade através de ações que valorizem

os saberes, a potencialidade turística, a cultura, a arte, a sustentabilidade e a identidade da população local, promovendo atividades que primem pela construção do conhecimento, pela capacitação profissional, pela educação e pelo lazer e pela cultura.

Objetivos:

A proposta objetiva qualificar profissionalmente os participantes para que estejam aptos a integrarem-se ao trade turístico, proporcionando emprego e renda e a qualificação em uma profissão formal. Destina-se a jovens e adultos e, também, a trabalhadores nas áreas que desejam a qualificação profissional em turismo e hospitalidade.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Para sua realização integra as atividades: - planejamento das atividades e cronograma dos cursos oferecidos - criação dos planos de aula; confecção das apostilas e material didático utilizado; divulgação e inscrições; - montagem das turmas (máximo de 15 alunos por turma); - realização dos cursos estruturado em atividades práticas e teóricas podendo na modalidade presencial; confecção dos certificados dos participantes; - avaliação das atividades. Ações que envolvem, além da extensão, a prática da pesquisa e do ensino.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Capacitação de profissionais para contribuir com a atividade turística local, fomentando o planejamento e a gestão do turismo local de acordo com o Plano Municipal de Turismo. Busca-se aproximar a comunidade local e a Universidade através de ações que valorizem os saberes, a potencialidade turística, a cultura, a arte, a sustentabilidade e a identidade da população local, promovendo atividades que primem pela construção do conhecimento, pela capacitação profissional, pela educação, pela cultura e pelo lazer.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

A avaliação das atividades se dará em duas formas: a primeira com a avaliação dos participantes através de formulário onde poderão manifestar a sua avaliação das atividades, críticas e sugestões e a segunda, entre os integrantes e proponentes das ações, também via formulário específico e em reunião com o grande grupo.

Atividade - Acolhida Cidadã FURG 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 40 | 01/03/2023 | 15/04/2023 |

Descrição/Justificativa:

projeto de participação dos petianos em turismo da Acolhida Cidadã é uma proposta de periodicidade anual seguindo o calendário da Acolhida Cidadã FURG e Pró- Reitoria de Assuntos Estudantis - PRAE. Atividade que visa a integração entre os acadêmicos veteranos e calouros do curso de Turismo, bem como visando a divulgação e promoção do grupo PET, das estruturas de coordenação, pesquisa, ensino e extensão do Curso de Turismo, docentes e técnicos. A participação do grupo estimular o espírito de cidadania e a socialização dos estudantes, por meio de atividades, palestras e ações a serem desenvolvidas no período de acolhida dos novos estudantes.

Objetivos:

Apresentar o Grupo PET Turismo e as atividades desenvolvidas pelos petianos à comunidade acadêmica; - Fortalecer a inserção do Grupo PET Turismo junto às atividades do Campus de Santa Vitória do Palmar; - Promover um espaço de integração universitária; - Realizar a recepção dos

calouros do ano letivo de 2023.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

-Participação das reuniões da comissão central de organização da Semana de Acolhida no Campus FURG de SVP; - Organização do cronograma de atividades a serem desenvolvidas em Santa Vitória do Palmar; - Realizar apresentação do Grupo PET Turismo; - Organizar e executar o city tour de apresentação do Campus e do Centro Histórico de SVP aos novos alunos.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Realizar a recepção alunos do curso de Turismo para o ano letivo de 2023; - Apresentar o PET Turismo e as ações desenvolvidas pelos petianos a comunidade acadêmica; - Fortalecer a inserção do PET Turismo às atividades do Campus de Santa Vitória do Palmar referente a Semana de Acolhida Cidadã.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Reunião entre os organizadores da atividade e os petianos.

Atividade - PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL - PEA MIRIM

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 160 | 03/01/2023 | 20/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O Projeto de Extensão de Educação Ambiental surgiu com a proposta de sensibilizar os alunos da rede municipal de Santa Vitória do Palmar, RS, Brasil sobre a importância do re-conhecimento e preservação da fauna e flora da região, através dos cinco sentidos, visão, audição, olfato, paladar e tato. Visa alertar sobre o descarte correto dos resíduos sólidos, e aprofundar-se sobre o conhecimento dos 7Rs da sustentabilidade: repensar; reduzir; recusar; respeitar; responsabilizar; reaproveitar; e reciclar, como forma de desenvolver o senso crítico dos alunos do ensino fundamental. Ele foi denominado de "PEA Mirim" como base na sigla do "Projeto de Educação Ambiental- PEA" e a composição da "Lagoa Mirim", de extrema importância no município e que por muito tempo, foi a entrada da cidade. O logo consolidado do projeto é o pássaro popularmente conhecido como "Mergulhão", típico da região e nome dado aos moradores nascidos no município de Santa Vitória do Palmar. O projeto se justifica pela lei nº 9.795, de abril de 1999 que diz que "a educação ambiental é um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente, de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e não formal". Tem-se a pretensão de aplicar o projeto em todas as escolas municipais, contudo, dependendo da disponibilidade das Escolas, visa-se aplicar primeiramente na Escola Getúlio Vargas, localizada na Comunidade do Porto, e expor-se as demais escolas municipais.

Objetivos:

O Projeto PEA Mirim tem como objetivo geral tornar os participantes multiplicadores do saber, através da sensibilização sobre as questões ambientais atreladas ao turismo pela prática da Educação Ambiental. E como objetivos específicos: - aperfeiçoar o (re)conhecimento da fauna e flora do município e estado através dos cinco sentidos (visão, paladar, olfato, audição e tato); apresentar, discutir e aprofundar o conhecimento sobre o 7Rs da sustentabilidade (repensar, respeitar, responsabilizar-se, recusar, reduzir, reaproveitar e reciclar); e conscientizar sobre o descarte correto dos resíduos sólidos. - abordar temas acerca do meio ambiente e sustentabilidade atrelados

a Educação Ambiental e Turismo, evitando o impacto ambiental.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Os principais passos metodológicos a serem seguidos podem ser resumidos em: - planejamento das atividades do projeto; - definir as atividades específicas a serem desenvolvidas com os alunos; - elaboração do programa de temas a ser desenvolvido e do plano de trabalho; - montagem da material teórico dos conteúdos; - montagem da material lúdico; - saídas técnicas para visita em loco da região costeira do extremo sul; - elaboração do cronograma dos encontros nas escolas; - aplicação do Projeto; - parceria secretaria de Educação e Escolas; - divulgação das datas ambientais e atividades nas mídias sociais do grupo; - avaliação do projeto; - confecção dos certificados; - encaminhamento de certificação dos participantes; - Escrita do relatório final

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

É esperado que os alunos compreendam as temáticas do projeto, desenvolvam senso crítico, aperfeiçoem os sentidos, esclareçam dúvidas e que se tornem multiplicadores do conhecimento, podendo mudar o comportamento de consumo e descarte de resíduos sólidos e desenvolvendo comportamento que mitiguem o impacto ambiental e ampliem a preservação.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Após a realização da atividade o grupo enviará um questionário aos alunos, pais e professores para que relatem sobre o conteúdo discutido e a forma de execução dele. Após isso, o grupo fará uma discussão interna da atividade de forma geral e específica, levantando pontos positivos e negativos da execução das atividades através dos dados do questionário e experiência da aplicação do projeto, assim, poderá ser aperfeiçoado para o próximo ano.

Atividade - AS CONTRIBUIÇÕES DAS FAMÍLIAS LUSO-AÇORIANAS NA CONSTRUÇÃO DA COMUNIDADE SANTA-VITORIENSE

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 120 | 03/01/2023 | 29/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto As Contribuições Das Famílias Luso-Açorianas Na Construção Da Comunidade Santa-Vitoriense visa colocar em evidência a presença dos luso-açorianos que contribuíram para a formação do município de Santa Vitória do Palmar. Investigando sua presença, origem das famílias, seu protagonista e historicidade na configuração da comunidade santa-vitoriense desde o período de sua fundação oficial. Através da leitura de vários livros que tratam da colonização e imigração luso-açoriana, no extremo sul do Brasil, percebeu-se a importância que os mesmos tiveram na construção da identidade cultural, no modo de falar, na gastronomia e jogos infantis. Ea falta de informações ou a organização destas informações e registros, bem como o patrimônio cultural, artístico, material e imaterial da colonização portuguesa no município do extremo sul do Brasil. Para que essa contribuição não se perca pensamos na sugestão feita a uma de nossas petianas, em 2016, pelo então Presidente do Instituto Cultural Português (ICP), o professor Antônio Soares, para a criação de uma sala portuguesa no município para que essa história se perpetue. Para que a sala portuguesa seja criada no município de Santa Vitória do Palmar faz-se necessário um intenso trabalho de pesquisa e de levantamento de dados, genealogias e análise de materiais, bem como entrevistas com decedentes, a coleta dos nomes dos luso-açorianos que se deslocaram até o município,

documentos estes que se encontram no ICP, livros que tratem da colonização e imigração no sul do Brasil, Rio Grande e Uruguai. Neste sentido, o projeto justifica-se pois há um vasto campo de pesquisa e trabalho minucioso para que o patrimônio português não se perca e que seja preservado de forma a refletir seu protagonismo na configuração de Santa Vitória do Palmar.

Objetivos:

OBJETIVOS GERAIS: Investigar a presença e o legado das famílias luso portuguesas na construção da comunidade de Santa Vitória do Palmar. **OBJETIVOS ESPECIFICOS:** - Realizar pesquisa bibliográfica nos registros de migrações e do Instituto Cultural Portugues - ICP; - Realiza um levantamento das família e sobrenomes luso-açorianos que se estabeleceram no município de Santa Vitória do Palmar; - Estruturar um cronograma de entrevistas, coleta de informações com os familiares e seus descendentes; - Inventariar o patrimônio material e imaterial presente em Santa Vitória do Palmar com origem luso-açoriana; - Estruturar uma proposta de Sala luso- açoriana em Santa Vitória do Palmar com o intermédio do professor Antônio Soares e possíveis intercâmbios com as demais salas portuguesas do Rio Grande do Sul, Uruguai e se possível Portugal e Açores.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Pesquisa de campo, bibliográfica, coleta de dados. -Organização de cronogram de trabalho; - Elaboração dos instrumentos de coleta de dados; - pesquisa bibliografica; -pesquisa de campo e entrevistas - Redação dos primeiros resultados para apresentação na MPU; - construçã do esboço do projeto da Casa luso-açoriana; - Elaboração do relatório de pesquisa; - Avaliação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Pretende-se a criação do inventário bibliográfico nos registros de migrações e do Instituto Cultural Portugues - ICP e o Inventario do patrimônio material e imaterial presente em Santa Vitória do Palmar com origem luso-açoriana; Organização de uma proposta para a criação de uma Sala luso-açoriana em Santa Vitória do Palmar.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Através de reunião com o embros do projeto

Atividade - Participação em Eventos Científicos e Petianos 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 120 | 03/01/2023 | 29/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto consiste no incentivo, planejamento e organização dos petianos para que possam participar de eventos científicos e petianos no ano de 2023 tanto como comissão organizadora, participante ouvinte, participante apresentador de trabalho. Participação em eventos do próprio Programa de Educação Tutorial: Interpet, Petchê, Sulpet, Enapet e Fórum dos PET FURG visando a integração entre os Grupos PET, seja no âmbito interno, seja estadual ou nacional. Participação em eventos técnicos científicos onde o Grupo PET Turismo possa apresentar suas produções técnico-científicas, contribuindo para a produção acadêmica e para promover o Grupo, o Programa PET, o Campus FURG de Santa Vitória do Palmar e a FURG. Ainda, participação em eventos promovidos pelos cursos do Campus FURG de Santa Vitória do Palmar, com semanas acadêmicas, CITES, bem como os eventos promovidos pela Universidade como a Mostra da Produção Universitária. A ação justifica-se pela: - Integração entre os Grupos PET; - Produção e Socialização do saber técnico-

científico produzido pelo grupo PET Turismo; - Promoção do Grupo, do Programa PET, do Campus de Santa Vitória do Palmar e da Instituição FURG; - Fortalecimento da pesquisa e iniciação científica.

Objetivos:

- Promoção, compartilhamento e divulgação da produção acadêmica (artigos, resumos, resumos expandidos), das ações, desenvolvidas visando o planejamento anual do Grupo e demais resultados das ações do Grupo PET Turismo; - Participação em Eventos relacionados a área do Turismo e da Hospitalidade: CITES, SEMINTUR, FIT, Festival de Turismo de Gramado, entre outros; Participação dos petianos em eventos dentre eles os eventos relacionados ao Programa de Educação Tutorial - INTERPET, PETCHÊ, SULPET, ENAPET, Fórum do PET/FURG.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

- Organização de um calendário anual com as datas dos eventos e possibilidades de participação; - Relatos de participação dos petianos nos eventos PET a serem realizados nas reuniões gerais do Grupo; - Compartilhamento de experiências sobre os Projetos bem como a forma de gestão de cada Grupo; - Escrita de trabalhos acadêmicos (artigos, resumos); - Apresentação de trabalhos e participação em GT e GDT; - Em Eventos com participação de Comissão organizadora, desenvolver o planejamento e o Checklist de organização.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Promoção e divulgação das ações do Grupo PET Turismo com a comunidade petiana, acadêmica e científica; - Promoção da divulgação científica e produção do Grupo; - Desenvolvimento do tripé de pesquisa, ensino e extensão; - Oportunizar espaços de diálogo, troca e construção do conhecimento; - Fortalecimento dos eventos Petianos; - Trocas e Absorção de informações que proporcione aos petianos conhecimento e o fortalecimento do Programa PET; - Momentos de descontração e integração a partir da socialização.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Relato dos petianos participantes dos eventos em roda de conversa na primeira reunião geral do grupo após a participação no evento.

Atividade - Plano interpretativo para o Porto de Santa Vitória do Palmar - RS

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 120 | 03/01/2023 | 01/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto tem por objetivo a elaboração de um plano interpretativo para o Porto de Santa Vitória do Palmar, o qual se localiza as margens da lagoa Mirim. O plano Interpretativo valorizara o ambiente como um todo, contando um pouco de sua história, demonstrando seus atrativos, contemplando a beleza natural que o local já possui por si só, e também mostrar o que ainda pode ser elaborado, com o uso dos espaços existentes para qualificar e significar as visitas ao local. A proposta consiste na construção de um do plano interpretativo com base na teoria interpretativa e na bibliografia de MURTA, S.; GOODEY, B. Interpretação do patrimônio para visitantes. justifica-se pela sua contribuição para com a pesquisa na área do turismo e sua discussão do tema com a teoria da Interpretação do Patrimônio, ainda por possibilitar um instrumento de planejamento e gestão do porto como um espaço de interesse turístico.

Objetivos:

Objetivo geral: apresentar um projeto de plano interpretativo para o Porto de Santa Vitória do Palmar. Objetivos específicos: - contribuir para o desenvolvimento da potencialidade turística, cultural do Porto como base a teoria interpretativa; - estruturar e definir os pontos fortes e fracos, recursos temas e mercados; - apresentar uma estrutura de desenho e montagem interpretativa do Porto de Santa Vitória do Palmar como atrativo turístico.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

A metodologia aplicada será a pesquisa com base na teoria interpretativa. Através da realização de visitas in loco e levantamento bibliográfica de estudos sobre o Porto, com a finalidade de analisar e sistematizar o trabalho de forma a desenvolver um plano interpretativo que apresente a seguinte estrutura: CAPA FOLHA DE ROSTO RESUMO SUMÁRIO INTRODUÇÃO 1. PLANO INTERPRETATIVO 1.1 Conceitos e fundamentos 2. RECURSOS, TEMAS E MERCADOS 2.1 Recursos 2.1.1 Recursos físicos 2.1.2 Recursos culturais 2.1.2.1 Histórico 2.1.3 Situação atual 2.1.4 Pontos Fortes 2.1.5 Pontos Fracos 2.2 Temas 2.3 Mercados 3. DESENHO E MONTAGEM 3.1 O que queremos que saibam? 3.2 O que queremos que sintam? 3.3 O que queremos que façam? 3.4 Desenho e sequência do local a ser interpretado 3.4.1 A sinalização 3.4.1.1 Painéis 3.4.1.2 Placas 3.4.1.3 Fora da estrada 3.4.2 Mapa do local / maquete 3.4.3 Componentes de chegada 3.4.3.1 Criando expectativas 3.4.3.2 Portais 3.4.3.3 Estacionamento 3.4.3.4 A hora do pagamento 3.4.3.5 A entrada 3.4.3.6 Infraestrutura de serviço 3.4.4 A sequência/roteiro de visitação 3.4.5 A saída 3.5.6 Reciclagem 3.4.7 Souvenir 3.4.8 Atendimento/equipe 4 GESTÃO E PROMOÇÃO 4.1 Gestão Local 4.2 Promoção 4.2.1 Folder 4.2.2 Campanhas publicitárias 5. ESTRATÉGIAS INTERPRETATIVAS 5.1 Frases / Tema 5.2 Objetivos 5.3 Metodologia 6. MEIOS E TÉCNICAS INTERPRETATIVAS 6.1 Interpretação ao vivo 6.2 Textos e publicações 6.3 Interpretação com base no designer 6.4 Meios animados de exibição 7. ATRAÇÕES LOCAIS 8. CENTROS DE VISITAÇÃO E INFORMAÇÃO TURÍSTICA 9. AVALIAÇÃO DA ATRAÇÃO TURÍSTICA 10. INCLUSÃO DA COMUNIDADE LOCAL 11. EQUIPE TÉCNICA 12. ORÇAMENTO CONSIDERAÇÕES FINAIS REFERÊNCIAS OBRAS CONSULTADAS ANEXOS

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Estruturar uma proposta de plano interpretativo que possa ser apresentada a Secretaria Municipal de Turismo para que o mesmo possa sair do papel e ser implemetado o Porto de Santa Vitória do Palmar.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Com base em reunião de trabalho com os membros do projeto

Atividade - I CAMINHADA DA LUA CHEIA DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 40 | 02/01/2023 | 31/01/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto consiste na organização da I Caminhada da Lua Cheia em Santa Vitória do Palmar, atividade de abertura da temporada de verão 2023. Tem a seguinte estrutura: REALIZAÇÃO: Prefeitura Municipal de Santa Vitória do Palmar ORGANIZAÇÃO: Secretaria Municipal de Esporte, Cultura e Turismo - SECTUR, Caminho dos Faróis, PET Turismo FURG APOIO: SESC, Sul Leite,

Secretaria Municipal de Educação, Secretaria municipal da Fazenda; Departamento de Controle urbanístico e ambiental; Secretaria Municipal de Saúde; FURG, Rede Brasileira de Trilhas; Rádio América. Justifica-se pela necessidade de se trabalhar com a comunidade dentro da metodologia de Rede Brasileira de Trilhas, após a criação e instalação da Trilha Cassino Barra do Chuí. Ainda, por se o PET turismo um dos idealizadores do projeto de Demarcação da Trilha e grande incentivador do turismo de natureza no município de Santa Vitória do Palmar. Além de um espaço para que os petianos vivenciem na prática a configuração de um produto turístico. DATA: 7 de janeiro de 2023 - sábado PERCURSO: percurso costeiro do Balneário Barra do Chuí ao Balneário do Hermenegildo. Saída 1: dos Molhes da Barra do Chuí defronte a placa de cabeceira de Trilha Cassino-Barra do Chuí até Deck da Iemanjá no Balneário Hermenegildo é total de 13km Saída 2: Deck da Iemanjá no Balneário Hermenegildo até a placa do Varal de orações é total de 9km. DISTÂNCIA: Total: 22km HORÁRIO DE SAÍDA CAMINHADA: Saída 1 - Molhes da Barra do Chuí: - 13h credenciamento e orientações - 14h início da caminhada Saída 2 - Hermenegildo frente a Iemanjá: - 17h credenciamento e orientações - 18h início da caminhada HORÁRIO DE CHEGADA (previsão): Chegada 1: Hermenegildo deck frente a Iemanjá: 18h Chegada final: Varal de orações: 21h Percurso do Balneário Barra do Chuí ao Balneário do Hermenegildo: 13km Percurso do Balneário do Hermenegildo ao Varal de orações: 9km

Objetivos:

- Organizar a I Caminhada d Lua Cehia em Santa Vitória do Palmar; - Desenvolver as atividades de caminhada tendo como base o projeto da demarcação da Trilha Cassino Barra do Chuí; - Fortalecer o turismo de natureza, saúde e de esportes em Santa Vitória do Palmar.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

A metodologia consiste em reuniões de planejamento e organização; divisão em equipes, pré eventos, evento e pós evento, organização de inscrições, credenciamento e infraestrutura, seguindo o desenho abaixo: LOCAIS DE APOIO: 1ª - Molhes da Barra do Chuí - credenciamento, orientações, alongamento e saída da caminhada. Estrutura necessária: Gazebo, mesa, cadeiras, equipamento de som, bandeirinhas e prendedores para entregar aos participantes, canetas, lista de inscrições. Após o início da caminhada a estrutura é desmontada, para ser montada no Hermenegildo. 2ª - Entre Barra do Chuí e Hermenegildo - carro de apoio acompanhando os caminhantes, disponibilidade de água, cadeira e primeiros socorros, profissional da saúde (enfermeiro ou técnico). 3ª - Hermenegildo Deck frente a Iemanjá - credenciamento, orientações, alongamento, saída da caminhada, ambulância, banheiros públicos, disponibilidade de água. Estrutura necessária: Gazebo, mesa, cadeiras, equipamento de som, bandeirinhas e prendedores para entregar aos participantes, canetas, lista de inscrições. Após o início da caminhada a estrutura é desmontada, para ser montada no Varal de orações. 4ª é Entre Hermenegildo e Varal do Orações - carro de apoio acompanhando os caminhantes, disponibilidade de água, cadeira e primeiros socorros, profissional da saúde (enfermeiro ou técnico). 5ª é Varal de orações é acolhida de chegada, atividade de Yoga, ritual de pregar bandeirinhas no varal de orações, alongamento, entrega de certificados de participação, ponto de venda de alimentação, banheiro químico, distribuição de água e de um alfajor da Sul Leite. Estrutura necessária: Gazebo, mesa, equipamento de som, bandeirinhas para entregar aos participantes, canetas, lista de inscrições. EQUIPE DE TRABALHO: EQUIPE 1 - Montagem e desmontagem dos pontos de apoio é SECTUR Giovani EQUIPE 2 é Inscrições - SESC EQUIPE 3 - Recepção e credenciamento dos participantes é PET TURISMO, SESC? EQUIPE 4 é Condutores dos caminhantes é Fernando, Leandra EQUIPE 5 é Transporte é SECTUR, 1 Petiano pode acompanhar o ônibus Roteiro do transporte ÔNIBUS: Percurso: Centro de SVP é Hermenegildo é Barra do Chuí é Hermenegildo é Barra do Chuí é Centro de SVP 11h30 é Saída do centro Santa Vitória do Palmar é parada 1 na Praça General Andréa, parada 2 na Frente do Ginásio Cardeal, Parada 3 Pórtico. 12h é Parada do barco no Hermenegildo 13h é parada da rótula da estrada da Barra do Chuí 13h 20 é Chegada na Barra do Chuí 15h30 é Saída da Barra do Chuí 16h30 é Chegada no Hermenegildo 23h é ônibus que leva para a Barra do Chuí 23h é ônibus que leva para o centro Santa Vitória do Palmar

Roteiro dos carros 4X4: Percurso: um carro de apoio por todo o trajeto Demais carros transportam os caminhantes do Varal de orações ao centro d Hermenegildo EQUIPE 6 é Divulgação (criação de cards, material para ser distribuído nas redes sociais e arte dos certificados) é PET Turismo Participação na rádio: Ligia, Giovani, Leandra, Fernando, Janaína. Ver a participação do Prefeito Wellington e da Secretária Inês Redes sociais para divulgação: Prefeitura Municipal, PET Turismo, FURG, Caminho dos Faróis, SESC, Rede Brasileira de Trilhas, Trilha Cassino Barra do Chuí. EQUIPE 8 é Atividades no Varal é Graciele Dreher, Janaína, Fernando EQUIPE 9 é Comercialização de alimentos - Sadi

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Realização e consolidação da Caminhada da Lua Cheia em Santa Vitória do Palmar; - Aplicação dos conteúdos teóricos em ação prática pelos petianos; - Possibilidades de produto cintetífico relatando o processo de criação e realização do evento; - Fortalecer parcerias institucionais.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Reunião entre os grupo de trabalho e instituições envolvidas.

Atividade - Organização e administração Interna do Grupo PET Turismo

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 80 | 02/01/2023 | 31/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

A atividade de Organização e administração Interna do Grupo PET Turismo estrutura-se por realizar a administração, o Controle e redação de Atas, organização das reuniões e calendários de eventos e atividades, bem como o monitoramento dos grupos e o cumprimento do cronograma de trabalho anual. Tem como justificativa a necessidade de organizar a vida do Grupo, bem como a estruturação de uma memória com base nos registros de atividades, reuniões e trabalhos.

Objetivos:

- Organizar a realização de atas e pautas das reuniões; - fazer o registro das atividades e projetos desenvolvidos; - organizar o banco de dados e memórias do grupo; - gerir o drive do grupo.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

A atividade será realizada pelos petianos seguindo um cronograma de responsabilidade pela redação das atas. Depósito das mesmas no drive. organização junto com a tutra do calendário de reuniões e da pauta das mesmas. Organização dos relatórios de atividades e dos materiais depositados no drive.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Organizar as atas e memórias do grupo; manter o cumprimento do cronograma de reuniões e atividades; zelar pela organização burocrática do Grupo.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Por reuniões de trabalho entre todos os participantes.

Atividade - A poética da viagem relacionada ao território e à configuração dos espaços turísticos - 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 120 | 01/03/2023 | 10/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto A poética da viagem relacionada ao território e à configuração dos espaços turísticos caracteriza-se por estudar a viagem em suas distintas manifestações como fenômeno social e estrutural para a configuração da atividade turística e seu papel na construção dos espaços turísticos o projeto estrutura-se no estudo da configuração da viagem e sua relação com o turismo; análise dos procedimentos que corroboram para a configuração de uma poética do olhar do viajante e da viagem; discussão do papel exercido pela viagem, configurada pelos discursos histórico e literário, na construção da identidade do sujeito viajante e na construção da imagem dos espaços turísticos, em especial, os de regiões de fronteira; avaliação do impacto cultural da viagem como veículo de deslocamento cultural investigando a relação da viagem com a produção cultural e turística em condições de deslocamento em regiões fronteiriças bem como de sujeitos viajantes: peregrinos existenciais modernos; mulheres que viajam sozinha; migrantes e exilados. O projeto justifica-se pela contribuição teórica ao estudo de uma poética da viagem relacionada com o turismo e com a configuração dos espaços territoriais, como espaços turísticos; pela viagem ser uma das características que define o turismo, pelo fato de ser responsável pelos deslocamentos espaciais e temporais, sejam eles empíricos, virtuais e imaginários; pela significação historiográfica e crítica desse tipo de estudo, que se centra na representação da viagem, do viajante e do território visitado dentro do processo turístico visto como fenômeno social de troca, composição, assimilação, passagem, alteridade e caracterização indenitária; pelo compartilhar e gerar conhecimento, uma vez que o futuro bacharel em turismo irá fomentar o setor turístico a partir de pesquisas, planejamento e políticas públicas; atividades que necessitam conhecimentos históricos, geográficos, econômicos, culturais e humanos, assim como as transformações que estes conhecimentos produzem ao longo do tempo e que repercutem por todos os âmbitos sociais.

Objetivos:

Como objetivo geral visa estudar a viagem como fenômeno social e estrutural para a configuração da atividade turística e seu papel na construção dos espaços turísticos. Objetivos específicos: - Estudar a configuração da viagem e sua relação com o turismo; - Discutir o papel exercido pela viagem, configurada pelos discursos histórico e literário, na construção da identidade do sujeito viajante e na construção da imagem dos espaços turísticos, em especial, os de regiões de fronteira; Avaliar o impacto cultural da viagem como veículo de deslocamento cultural

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Para a realização do projeto procura-se integrar procedimentos de análise textual com procedimentos da hermenêutica e da teoria da interpretação, levando em conta estudos mais gerais de natureza histórica, teórica e comparativa. Os principais passos a serem seguidos podem ser resumidos em: - leitura crítica da bibliografia sobre o tema; precisão dos tópicos que serão objeto de análise; levantamento de obras literárias, documentários ou filmes para análise; - análise dos dados e elaboração das principais hipóteses; redação dos primeiros resultados; - estudo da relação entre viagem, turismo e identidade local; - redação de ensaio de conclusão; - avaliação; - apresentação de resultados em eventos e publicação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação,

para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Elaboração de resumos ou artigo para publicação em eventos científicos. Criação de material audiovisual para inserção nas redes sociais do Grupo PET turismo realizando a divulgação e análise das obras, bem como a indicação e sinopse de documentários e filmes. O projeto contempla atividades de ensino, pesquisa e extensão. Ensino porque os acadêmicos envolvidos irão aplicar os conhecimentos adquiridos durante a graduação em Turismo nas atividades do projeto; de pesquisa porque a prática de investigação levará a uma reflexão crítica sobre os fatores que incidem na aprendizagem acadêmica e na futura prática profissional; e de extensão porque a Universidade estará em contato com a comunidade buscando integrar e compartilhar conhecimentos. Além, de ampliar o campo da pesquisa, debate e publicação sobre a poética viagem e o olhar do viajante.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Através de reunião com o grupo verificando a realização das etapas do projeto e os resultados obtidos. Cumprimento do cronograma a ser desenvolvido junto aos bolsistas do Grupo PET Turismo.

Atividade - CICLO DE PALESTRAS 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 120 | 01/03/2023 | 01/08/2023 |

Descrição/Justificativa:

O Ciclo de Palestras do PET Turismo, edição do ano de 2023, caracteriza-se pela realização de 5 encontros, a serem realizados no modo on-line ou quando for possível, no presencial, com pré-inscrição dos participantes para a futura certificação. Através da escolha pelos petianos de temáticas de interesse, organiza-se um cronograma de atividades semestral que propiciem conhecimentos científicos, técnicos e práticos aos acadêmicos do curso de Turismo e dos demais cursos da Hospitalidade da FURG. O projeto do Ciclo de palestras vem fortalecer o diálogo empreendido em sala de aula, permitindo um olhar das vivências que possam trazer elementos que contribuam para a formação integral do acadêmico, assim integralizando a teórica com a prática e fortalecendo o tripé ensino, pesquisa e extensão. Objetiva-se desenvolver e ampliar o conhecimento em distintas áreas e possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes. Propõe-se que os ministrantes sejam tanto professores do quadro da FURG, quanto docentes ou empresários de outras instituições. A atividade justifica-se por proporcionar espaços que ampliem as discussões possibilitadas em sala de aula e que possam trazer elementos que contribuam para a formação integral do acadêmico são os motores para a atividade. O turismo passa por constante transformação, e por seu caráter multidisciplinar e por sua múltipla segmentação exige do profissional atualização e capacitação constante.

Objetivos:

Objetiva-se com a realização do Ciclo de palestras ampliar o conhecimento em distintas áreas e de possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes da área. Objetivos Específicos: - Possibilitar a troca e a interação dos acadêmicos com as diferentes possibilidades de atuação profissional; -Estimular interlocuções entre atores de diversas instituições (públicas e privadas; acadêmicas e de mercado), inserções, níveis de formação com relação ao turismo e hospitalidade; -Desenvolver habilidades na área de tecnologia, de produção acadêmica e desenvolvimento pessoal.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Através de eventos em formato de palestra ou live para efetiva participação dos integrantes. Os ministrantes das palestras ou lives serão tanto petianos quanto servidores convidados do Campus de Santa Vitória e de outras instituições de Ensino ou profissionais da área do turismo e da hospitalidade. As etapas que compõem este Ciclo de palestras constituem-se em: - formação da

equipe de trabalho; -pré-evento; - planejamento das atividades e montagem do cronograma; - convite aos palestrantes; - criação do material gráfico e de divulgação; - divulgação; - período de inscrições; realização dos encontros mensais; -pós-evento; - avaliação; - confecção dos certificados.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Realização de palestras onde espera-se que os participantes possam adquirir os conhecimentos propostos e desenvolver as habilidades almejadas elevando a qualidade das atividades a serem desenvolvidas pelos mesmos. Propor um amplo espaço de desenvolvimento do conhecimento em distintas áreas e possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes que complementem e ampliem as percepções sobre o Turismo.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Ficha de avaliação dos participantes e retorno do ministrante sobre a percepção dos conhecimentos adquiridos pelo público-alvo.

Atividade - AUTO AVALIAÇÕES DO GRUPO PET TURISMO 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 40 | 01/03/2023 | 20/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O projeto de auto avaliação consiste em uma ação de gestão para otimizar as atividades e a qualidade dos trabalhos e das relações dos membros do Grupo PET Turismo. Caracteriza-se pela realização semestral de avaliação interna das atividades desenvolvidas pelo grupo e na conduta individual dos membros do Grupo. Envolve uma análise crítica das ações efetuadas. O grupo deve contemplar itens que julgar importantes em suas atividades de pesquisa, ensino e extensão no âmbito do Programa PET. Além das avaliações feitas nas reuniões semanais do grupo (toda segunda-feira), em cada atividade executada, se faz uma avaliação global, se necessário o semestre seguinte. Justifica-se pela necessidade de primar pela excelência das atividades, ampliando e melhorando o desenvolvimento e a atuação do grupo e do petiano.

Objetivos:

- Realizar avaliações sobre as atividades desenvolvidas pelo grupo e por cada um dos integrantes a qual se estrutura na análise crítica das ações efetuadas pelo grupo; contribuir para o crescimento e amadurecimento do grupo. - Analisar o desempenho dos petianos, através de questionários sobre cidadania, desenvolvimento de atividades, trabalhos em grupo, novas ideias e convivência. Possibilitar um parecer construtiva para crescimento e amadurecimento individual dentro do Grupo.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

O Grupo PET turismo, a cada semestre, se reunirá para um momento de discussão e auto avaliação das ações do PET Turismo. O grupo precisa analisar como realiza as atividades, individuais e em grupo, na participação das discussões da política universitária; na qualidade da realização das tarefas; na construção da cidadania, na inserção do grupo na comunidade; no cumprimento das regras e prazos, entre outras metas e indicadores que são propostos pelo grupo e pelo tutor. A tutora participa do processo de auto avaliação com o grupo. Um petiano é designado o líder responsável pela atividade e construção do instrumento de avaliação, podendo ser um formulário on-line previamente respondido e depois as análises das respostas são discutidas pelo grupo em reunião coletiva, ou outra dinâmica de grupo a ser definida pelo líder da ação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Busca da excelência, da aproximação e do fortalecimento do Grupo; compreensão dos pontos fracos e fortes do grupo e dos integrantes para que possam ser melhorados; mitigar desgastes entre os integrantes e as atividades desenvolvidas; aprimorar a relação entre os indivíduos e suas práticas de aprendizagem e ensino mútuo.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

A cada avaliação se realizará a discussão do processo de avaliação e dos resultados obtidos. Se necessário, os processos das avaliações subsequentes serão alterados para melhor atender as necessidades do Grupo.

Atividade - CapaciPET: Projeto Capacitação e qualificação PETiana 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 80 | 03/04/2023 | 01/11/2023 |

Descrição/Justificativa:

O "CapaciPET" 2023 busca capacitar o grupo em distintos assuntos de interesse para melhor formar o discente para o trabalho dentro e fora do PET turismo. Consistem na participação dos petianos em oficinas e palestras que tenham o intuito de capacitar e qualificar os membros do grupo PET Turismo quanto petianos, alunos e futuros profissionais. Os temas são escolhidos devido a necessidade do Grupo em reunião. As ações planejadas a partir da definição dos temas de interesse buscam capacitar em temas e ofícios que perpassam os demais projetos desenvolvidos pelo Grupo em seu plano de trabalho anual, ou promovam o conhecimento técnico e científico para a realização de ações e tarefas do planejamento anual do grupo. As temáticas escolhidas buscam fortalecer as fragilidades do grupo e primam pelo desenvolvimento dos petianos e pela excelência do Grupo.

Objetivos:

- Mitigar as fragilidades do Grupo e impulsionar o desenvolvimento integral do petiano; - Promover e realizar a capacitações contínua dos membros do Grupo PET Turismo; - Compartilhar o conhecimento técnico e científico entre as equipes de trabalho do Grupo; - Propiciar o desenvolvimento dos petianos em suas potencialidades, afinidade e necessidades; - Espaço de aprendizado e de oportunização de conhecimento.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Escolha dos temas a serem trabalhados durante o ano; - Criação de um cronograma de atividades semestral; - Definição do profissional para ministrar oficina ou palestra. Ou Escolha de cursos a serem realizados pelo petiano; - Organização da atividade: criação de material, organização/criação de espaços ou link, contato com palestrantes, etc; - Realização da oficina, curso ou palestra; Avaliação; Certificação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Capacitações contínua dos petianos através do compartilhar conhecimento técnico e científico para qualificar a equipe de trabalho; - Propiciar o desenvolvimento dos petianos em suas potencialidades e promover ações para suprir as fragilidades do grupo; - Organização de cursos, palestras e

capacitações.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Relato dos petianos em roda de conversa na reunião subsequente à realização das atividades previstas no cronograma da ação.

Atividade - PEP - PROJETO EDUCAÇÃO PATRIMONIAL - 10 anos!

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 250 | 03/01/2023 | 22/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O Projeto de Educação Patrimonial - PEP, foi criado em 2013, em 2023 estará completando 10 anos, é uma atividade apresentada aos estudantes e professores dos quintos anos do ensino fundamental das Escolas da rede pública do município de Santa Vitória do Palmar - SVP. Este trabalho é uma iniciativa do Programa de Educação Tutorial - PET Turismo, da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, com apoio da Secretaria de Educação do Município - SMED. A prática orienta os estudantes para que (re)conheçam, protejam, e participem da divulgação dos atrativos locais históricos e culturais. Além de salientar a importância do turismo para o município e fazer com que estes auxiliem na proteção e divulgação dos atrativos locais. Optou-se por trabalhar com alunos do 5º ano após pesquisa e constatação de ser neste momento escolar que os alunos recebem as primeiras noções específicas da história do município. O projeto tem como princípio articular a pesquisa, o ensino e a extensão através do fortalecimento do diálogo sobre a educação patrimonial nas instituições educacionais. Para a realização do PEP o mesmo estrutura-se da seguinte forma: anualmente um petiano é o responsável por coordenar o PEP sendo responsável pelo planejamento, organização e desenvolvimento de materiais necessários, delegação de tarefas aos demais membros do grupo; contato direto com a Secretaria Municipal de Educação e Escolas participantes. O petiano é responsável por planejar os itens necessários e apresentar para o grupo, esperando contribuições dos demais petianos conforme o desenvolvimento do projeto. Semanalmente há reuniões para a decisão de atividades, discussão dos projetos e organização da agenda do grupo e realização da capacitação. O projeto exige um planejamento desde o primeiro semestre letivo, com marcação de datas no calendário, organização do transporte e impressão de materiais. A capacitação é realizada através de oficinas de capacitação para os mediadores do PEP. A organização do PEP apresenta-se metodologia através das oficinas. As quais estruturam-se em aulas expositivas, atividades lúdicas, apresentação de audiovisuais e material didático produzido para o PEP com cartilhas de conteúdo teórico e de atividades lúdicas. O conteúdo programático está estruturado em conceitos e definições de patrimônio (material e imaterial); preservação; conservação; tombamento; pertencimento; histórico da formação do território e do patrimônio edificado de Santa Vitória do Palmar; apresentação de características arquitetônicas, e acontecimentos sociais dos casarões do centro histórico, Praça General Andrea e Faróis da Costa atlântica sul extremo meridional. Assim, a primeira etapa estrutura-se na realização de cronograma de reuniões de trabalho; organização do conteúdo, agendamento com a Secretaria de Municipal de Educação das datas de aplicação do projeto, realização do encontro de capacitação dos participantes através de oficina para os bolsistas do grupo PET Turismo e acadêmicos dos cursos ofertados no Campus FURG de Santa Vitória do Palmar que queiram se inserir no projeto como multiplicadores e para os professores, supervisores, monitores e coordenadores das escolas municipais participantes. A equipe de ministrantes das oficinas de multiplicadores é composta por uma docente do Curso de Turismo, um acadêmico bolsista do grupo PET Turismo e convidados elencados para cada edição do projeto. A segunda etapa caracteriza-se pelas ações dos multiplicadores com os alunos diretamente na Escola. As atividades estão estruturadas em um dia letivo com apresentação do conteúdo sobre patrimônio; reprodução de

vídeo sobre educação patrimonial; atividades lúdicas através de jogos de memória, cruzadinhas, bingo, adivinhações e confecção de cartazes sobre patrimônio e exemplos de patrimônio do município. A terceira etapa estrutura-se em um dia de atividades em campo, em dias e horários pré-agendados para cada escola. Realiza-se a visitação a Praça General Andréa e aos casarões históricos do entorno da Praça, caracterizando o City Tour pelo Centro Histórico, onde podem conhecer o patrimônio edificado que foi abordado em sala de aula. No final da atividade, cada aluno recebe um certificado de participação no Projeto de Educação Patrimonial. O PEP justifica-se pela necessidade de preservação e valorização do patrimônio local como forma de memória e representação da comunidade. Pela construção e propagação do conhecimento em relação a representação do patrimônio local primando para que os saberes e fazeres, a cultura, os prédios e os monumentos histórico-culturais não se percam; pelo despertar do sentimento de pertencimento dos estudantes do município de Santa Vitória do Palmar.

Objetivos:

O PEP tem por objetivo geral implantar a educação patrimonial como forma de sensibilização para a preservação e valorização do patrimônio local. E por Objetivos específicos: -Integrar a comunidade estudantil com a finalidade de despertar o sentimento de identificação com o patrimônio local; Capacitar docentes da rede municipal de ensino, acadêmicos e petianos para a prática da educação patrimonial; - Fortalecer o sentimento de pertencimento e valorização da cultura local; - Formação de multiplicadores através de reflexões sobre a preservação e valorização do Patrimônio de Santa Vitória do Palmar.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Metodologicamente o PEP estrutura-se em: - definição do petiano responsável por coordenar o PEP no ano; - definição da agenda de trabalho e de reuniões; - análise do feedback da edição anterior; avaliação do material didático e reestruturação do mesmo; - definição do conteúdo programático; reciclagem dos jogos e apresentação de power point; - planejamento das oficinas de capacitação e formação; - formação dos petianos para atuação em sala de aula; - formação de professores do município - capacitação de possíveis multiplicadores externos ao grupo PET Turismo; - Realização das capacitação e formação; - prática dos petianos e multiplicadores dentro da sala de aula; - city tour - guiamento ao entorno da Praça General Andrea contando a história do município ao mesmo tempo que se observa o patrimônio; - avaliação final do projeto.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Como resultados espera-se: - Fortalecer o diálogo sobre a educação patrimonial nas escolas da rede pública de Santa Vitória do Palmar; - Contribuir para a construção de um olhar turístico sobre o município entre os estudantes; - Despertar o sentimento de pertencimento ao município e a salvaguarda dos seus patrimônios e memórias, uma vez que tem-se a ciência que muitos moradores desprezam e não valorizam as riquezas do município, sejam elas naturais ou construídas; Contribuir para o registro escrito das memórias, história e do patrimônio santa-vitoriense, com expectativa que o saber imaterial seja passado a diante e que o patrimônio material seja registrado e preservado. Dessa forma, se deseja uma melhora no senso crítico dos cidadãos participantes do projeto sobre sua história, valores, cultura e riquezas, visando que as mesmas sejam conhecidas, preservadas, protegidas e divulgadas. Os resultados observados nas edições anteriores mostram que os participantes do PEP fortalecem o sentimento de pertencimento, ao município em que vivem, e do senso crítico dos participantes em relação a sua história, valores, cultura e riquezas, primando para que as mesmas sejam preservadas. Há contribuição para o registro histórico do patrimônio com a produção de material utilizado no projeto. Integração da Universidade com a comunidade local.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Quanto a organização interna, será feita uma discussão em conjunto com todos os membros do Grupo PET Turismo abordando todo processo de desenvolvimento do PEP durante o ano e, principalmente, para que as dificuldades sejam superadas e as alterações necessárias sejam providenciadas devido ao contexto atual. O projeto exige um planejamento desde o primeiro semestre, com marcação de datas no calendário, organização do transporte e impressão de materiais. Desta forma, também será encaminhado um questionário para avaliação para Secretária Municipal de Educação do Município de Santa Vitória do Palmar, sendo parceira na organização do calendário interno dos quintos anos de todas as escolas do município. Avaliação busca abordar as Capacitações Patrimoniais, a exposição em sala de aula e conhecimento do petiano sobre Patrimônio, a organização e desenvolvimento do City Tour no centro histórico, a diferença que o projeto fez na vida das crianças e também, disponibilizar um espaço para críticas e sugestões para o desenvolvimento do Projeto de Educação Patrimonial no próximo ano. Será pedido aos alunos participantes que relatem sua avaliação e satisfação na participação das atividades.

Atividade - COMUNICAPET: Projeto de comunicação Grupo PET Turismo 2023

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|----------------------|---------------------------------|------------------------------|
| 300 | 03/01/2023 | 29/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

O COMUNICAPET 2023 é o projeto de comunicação do Grupo PET Turismo. O projeto nasceu da necessidade de divulgação sobre o Grupo PET Turismo, iniciado no período da pandemia e do trabalho remoto, aplicou-se o ano de 2022 e tem sua continuidade no ano de 2023. Visa comunicar e divulgar os resultados e informações sobre os trabalhos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos, bem como manter contato com a comunidade acadêmica e comunidade externa um diálogo estrito e profícuo. As reuniões para organização interna ocorrem semanalmente, sendo distribuídas as atividades descritas no planejamento das redes sociais, de acordo com os temas propostos no planejamento das atividades do COMUNICAPET. Ainda, internamente existe uma divisão de redes, sendo: e-mail, Facebook e Instagram. O projeto se justifica pelo fato da necessidade de ter um gerenciamento na rede de comunicação do Grupo PET Turismo, visto que melhora o engajamento e consegue expor as atividades por meios digitais.

Objetivos:

O projeto tem como por objetivo criar uma rede de comunicação e divulgação do Grupo PET Turismo, formulando postagens, cards ou vídeos. Objetiva também fomentar o diálogo, o engajamento e a interação da comunidade acadêmica e externa com o grupo PET, para assim conseguir interagir com o maior público possível e demonstrar os projetos petianos e o mundo acadêmico do turismo. O projeto também tem a intenção de trazer mais visibilidade aos projetos do Grupo e trazer conhecimento a seu público fazendo a divulgação e o registro da memória do PET Turismo através das mídias sociais, com postagens dos projetos e atividades desenvolvidas pelo grupo.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

- Composição da equipe de trabalho; - Escolha do líder do projeto COMUNICAPET; - Criação do cronograma de postagens; - Reunião semanal de trabalho; - Divisão do trabalho por rede social (Facebook e Instagram) e gerenciamento do e-mail do Grupo; - Criação de material para abastecer as mídias de comunicação; - Criação de card ou vídeos; - Realização de postagens; - Monitoramento das redes sociais; - Respostas aos contatos realizados pelo público externo e seguidores; - Avaliação das atividades.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Maior engajamento e interação do PET Turismo nas mídias sociais; - Promover visibilidade do Grupo PET Turismo, de suas ações e projetos; - Levar conhecimento acerca da área do Turismo; Criação de conteúdo.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Avaliação será realizada através de reunião do Grupo de trabalho do COMUNICAPET

Atividade - Perfil, percepção e motivação do fluxo turístico: de Santa Vitória do Palmar, Chuy e Chuí

| Carga Horária | Data Início da Atividade | Data Fim da Atividade |
|---------------|--------------------------|-----------------------|
| 120 | 03/01/2023 | 10/12/2023 |

Descrição/Justificativa:

Perfil, percepção e motivação do fluxo turístico: de Santa Vitória do Palmar, Chuy e Chuí visa conhecer o perfil do visitante da região do extremos sul do Brasil e este do Uruguai, zona que compreendem as municípios de Santa Vitória do Palmar, Chuí e Chuy. A pesquisa estrutura-se no levantamento de dados através de questionário misto quantiqualitativo disponíveis em língua portuguesa e em língua espanhola. O mesmo será respondido na forma de questionário via formulário do google forms. Também, de forma livre, visto que o questionário será deixado em hotéis, pousadas, restaurantes, postos de informações turísticas e outros locais de fluxo de visitantes. Além dos objetivos que regem a pesquisa, a mesma apresenta-se como uma importante investigação científica visto que não existem estudos deste tipo atualmente na região. Outra contribuição importante desta investigação está na criação de um banco de dados que possibilitará além do cruzamento dos dados, subsídios para o planejamento turístico regional, bem como contribuições para a formatação e formulação de novos e/ou atuais produtos turísticos e estratégias de promoção da atividade e dos estabelecimentos turísticos. O presente projeto tem por justificativa a ampliação do campo do conhecimento e da pesquisa dos acadêmicos e a necessidade de produção de informações para contribuir com ações de planejamento do turismo e a necessidade de um banco de dados atualizado.

Objetivos:

Objetivo geral: Identificar o perfil, a percepção e o fluxo turístico da região de fronteira entre Brasil e Uruguai, a qual compreende a extensão entre os municípios de Santa Vitória do Palmar, Chuí e Chuy. Objetivos específicos: *¿* Definir o perfil do turista da região; *¿* Caracterizar o fluxo de turistas da região selecionada; *¿* Criar um banco de dados; *¿* Identificar a procedência dos turistas que visitam a região; *¿* Identificar pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades na qualidade dos serviços e atrativos utilizados pelo visitante; *¿* Identificar motivações e necessidades do visitante; *¿* Conhecer os hábitos e atividades realizadas durante a viagem pelo turista, na região; *¿* Verificar o nível de satisfação do visitante em relação a infra-estrutura e serviços; *¿* Identificar nichos de mercado.

Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Para a consecução deste projeto procura-se integrar a pesquisa de caráter avaliativo e descritivo juntamente com procedimentos de análise textual com procedimentos da hermenêutica e da teoria da interpretação. Para a coleta de dados será utilizado um questionário misto quantiqualitativo aplicado de duas formas: entrevista direta ao informante e livre preenchimento pelo informante. Os principais passos a serem seguidos podem ser resumidos em: *¿* Elaboração dos instrumentos de

coleta de dados: questionário misto quantiqualitativo; √ Aplicação dos questionários: em dois formatos, via online e livre preenchimento pelo informante; √ Análise dos dados; √ Apresentação e representação gráfica dos dados; √ Elaboração das principais hipóteses; √ Redação dos primeiros resultados; √ Composição de ensaio para apresentação na MPU; √ Elaboração do relatório de pesquisa; √ Avaliação.

Quais os resultados que se espera da atividade?

Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Busca-se identificar o perfil, a percepção e o fluxo turístico da região de fronteira entre Brasil e Uruguai, a qual compreende a extensão entre os municípios de Santa Vitória do Palmar, Chuy, Chuí; possibilitar um banco de dados atualizados para os planejadores do turismo desta região; contribuir para o fortalecimento da atividade turística e da pesquisa em turismo. entregar um dossiê as prefeituras dos três municípios com os resultados da pesquisa.

Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Em reunião de trabalho com o grupo de realização da pesquisa e possíveis parceiros.