



## Informações do Planejamento

**IES:**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE

**Grupo:**

PET TURISMO

**Tutor:**

LIGIA DALCHIAVON

**Ano:**

2024

**Somatório da carga horária das atividades:**

1700

**Situação do Planejamento:**

Aguardando aprovação do Pró-Reitor

**Considerações finais:**

O Grupo PET Turismo FURG em seu planejamento anual para 2024 busca consolidar ações e projetos que são tradicionais na sua história, ao mesmo tempo que busca estar conectado com as necessidades atuais de formação do discente, das suas relações com a comunidade acadêmica e externa, dando ênfase no seguimento da filosofia do Programa de Educação Tutorial. As atividades propostas nascem devido a sua atuação junto ao curso de Turismo, ao Campus de Santa Vitória do Palmar e a comunidade onde está inserido. Sendo assim, novas atividades poderão ser inseridas no Planejamento do Grupo ao longo do ano de 2024 e, posteriormente, apresentadas e descritas no Relatório anual.

**Resultados gerais:**

O Grupo PET Turismo - FURG ao planejar as atividades para o ano de 2024, levou em consideração o tripé do ensino superior, ao propor-se desenvolver ações de pesquisa, ensino e extensão com vistas na excelência das atividades acadêmicas e a formação de profissionais de elevada qualificação, de espírito crítico e cidadão através do ensino tutorial com base na pluralidade e na interdisciplinaridade. Com foco na legislação do Programa de Educação Tutorial dando ênfase na organização e gestão do Grupo de forma a propiciar aos petianos seu desenvolvimento de forma integral, plural e humana. Ao mesmo tempo que visa fortalecer e consolidar o Programa de Educação Tutorial.

## Atividade - PET PESQUISADOR - 2024

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
120	01/01/2024	31/12/2024

**Descrição/Justificativa:**

O projeto intitulado de "PET Pesquisador - 2024" caracteriza-se como uma ação de pesquisa através da inserção dos petianos em projetos de pesquisa em desenvolvimento pelos docentes do Campus

FURG SVP ou de projetos do Grupo de Pesquisa do Curso de Turismo GETES. Ainda, é possível que os petianos realizem proposição de temática para desenvolvimento de pesquisas dentro do Grupo. Justifica-se pela contribuição no desenvolvimento da pesquisa em turismo e pela prática da iniciação científica aos discentes petianos.

#### **Objetivos:**

Desenvolver o espírito e o caráter pesquisador do discente; fortalecer a produção acadêmica em turismo; inserir os petianos em projetos ou no Grupo de Pesquisa do Curso de Turismo; contribuir para desenvolvimento da pesquisa no turismo e na hospitalidade.

#### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Cadastro do petiano em projeto de pesquisa regularmente cadastrados na Unidade Acadêmica ou no Grupo de Pesquisa do Curso de Turismo sob a orientação de um docente, ou cadastro do projeto quando a temática partir de proposta dos discentes do grupo PET Turismo. Estruturação do calendário de ações do discente dentro do projeto. Seguimento das etapas básicas do projeto: definição de tema, problema, objetivos, justificativa. Realização da etapa do referencial teórico. Etapa da metodologia com criação e/ou aplicação de instrumento de coleta de dados e análise do corpus da pesquisa. O petiano deverá apresentar aos demais integrantes do Grupo a temática, ações e resultados da pesquisa, bem como realizar participação em evento científico para apresentação e divulgação dos resultados parciais ou finais.

#### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

##### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Inserção do discente no universo da pesquisa acadêmica. Promoção e desenvolvimento da iniciação científica do petiano. Contribuir para o desenvolvimento da pesquisa em Turismo. Publicações de resumos ou artigos em eventos científicos. Fortalecimento do grupo de Pesquisa do Curso de Turismo da FURG. Participação em eventos e publicações para o compartilhamento dos resultados da pesquisa.

##### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Através de reunião com o grupo PET Turismo e os membros do projeto de pesquisa.

## **Atividade - Participação em Eventos Científicos e Petianos - 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
120	02/01/2024	29/12/2024

#### **Descrição/Justificativa:**

A ação consiste no incentivo, planejamento e organização dos petianos para que possam participar de eventos científicos e petianos no ano de 2024 tanto como comissão organizadora, participante ouvinte, participante apresentador de trabalho. Participação em eventos do próprio Programa de Educação Tutorial: Interpet, Petchê, Sulpet, Enapet e Fórum dos Grupos PET FURG visando a integração entre os Grupos PET, seja no âmbito interno, seja estadual ou nacional. Participação em eventos técnicos científicos onde o Grupo PET Turismo possa apresentar suas produções técnico-científicas, contribuindo para a produção acadêmica. Ainda, participação em eventos promovidos pelos cursos do Campus FURG de Santa Vitória do Palmar, com semanas acadêmicas, CITES, bem como os eventos promovidos pela Universidade como a Mostra da Produção Universitária. A ação justifica-se pela necessidade de integração entre os Grupos PET; pela produção e socialização do saber técnico-científico produzido pelo grupo PET Turismo; pela promoção do Grupo, do Programa

PET, do Campus de Santa Vitória do Palmar e da Instituição FURG; pelo fortalecimento da pesquisa e iniciação científica.

### **Objetivos:**

Os objetivos da ação caracterizam-se pela promoção, compartilhamento e divulgação da produção acadêmica (artigos, resumos, resumos expandidos), das ações, desenvolvidas visando o planejamento anual do Grupo e demais resultados das ações do Grupo PET Turismo; participação em Eventos relacionados a área do Turismo como SEMINTUR, FIT, Festival de Turismo de Gramado, entre outros; participação dos petianos em eventos dentre eles os eventos relacionados ao Programa de Educação Tutorial como o INTERPET FURG, PETCHÊ, SULPET, ENAPET, Fórum do PET/FURG.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Organização de um calendário anual com as datas dos eventos e possibilidades de participação; Relatos de participação dos petianos nos eventos PET a serem realizados nas reuniões gerais do Grupo; Compartilhamento de experiências sobre os Projetos bem como a forma de gestão de cada Grupo; Escrita de trabalhos acadêmicos (artigos, resumos); Apresentação de trabalhos e participação em GT e GDT; Em Eventos com participação de Comissão organizadora, desenvolver o planejamento e o Checklist de organização.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

#### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Promoção e divulgação das ações do Grupo PET Turismo com a comunidade petiana, acadêmica e científica; promoção da divulgação científica e produção do Grupo; desenvolvimento do tripé de pesquisa, ensino e extensão; oportunizar espaços de diálogo, troca e construção do conhecimento; fortalecimento dos eventos Petianos; momentos de descontração e integração a partir da socialização.

#### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Relato dos petianos participantes dos eventos em roda de conversa na primeira reunião geral do Grupo após a participação no evento.

## **Atividade - II CAMINHADA DA LUA CHEIA DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR - 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
60	02/01/2024	15/03/2024

### **Descrição/Justificativa:**

O projeto consiste na participação do Grupo PET turismo na organização da II Caminhada da Lua Cheia em Santa Vitória do Palmar, atividade de abertura da temporada de verão Município de Santa Vitória do Palmar. O evento tem a seguinte estrutura: Realização da ação de responsabilidade da Prefeitura Secretaria Municipal de Esporte, Cultura e Turismo (SECTUR), PET Turismo FURG e Caminho dos Faróis. Conta com o apoio da Secretaria Municipal de Educação; Departamento de Controle urbanístico e ambiental; FURG e Rede Brasileira de Trilhas. Justifica-se pela necessidade de se trabalhar com a comunidade dentro da metodologia de Rede Brasileira de Trilhas, após a criação e instalação da Trilha Cassino Barra do Chuí. Ainda, por ser o PET Turismo um dos apoiadores e idealizadores do projeto de Demarcação da Trilha Cassino Barra do Chuí. E grande incentivador do turismo de natureza no município de Santa Vitória do Palmar. Além de um espaço para que os petianos vivenciem na prática a configuração de um produto turístico. DATA: 27 de janeiro de 2024, sábado. PERCURSO: percurso costeiro do Balneário Barra do Chuí ao Balneário do

Hermenegildo. Saída dos Molhes da Barra do Chuí defronte a placa de cabeceira de Trilha Cassino-Barra do Chuí até Deck da Iemanjá no Balneário Hermenegildo, total de 15km.

### **Objetivos:**

- Organizar a II Caminhada da Lua Cheia em Santa Vitória do Palmar; desenvolver as atividades de caminhada tendo como base o projeto da demarcação da Trilha Cassino Barra do Chuí; fortalecer o turismo de natureza, saúde e de esportes em Santa Vitória do Palmar através da divulgação da Trilha Cassino Barra do Chuí.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

A metodologia consiste em reuniões de planejamento e organização; divisão do grupo em equipes. O PET Turismo FURG é responsável pela organização de inscrições através da criação de formulário no Google docs; criação de card para a divulgação; realizar o credenciamento no dia do evento e dar apoio na instalação da infraestrutura; confecção dos certificados aos participantes.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

#### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Realização e consolidar o produto turístico Caminhada da Lua Cheia em Santa Vitória do Palmar; oportunizar espaço de aplicação dos conteúdos teóricos em ação prática pelos petianos; fortalecer parcerias institucionais.

#### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Reunião entre o Grupo PET Turismo e os demais envolvidos.

## **Atividade - AUTO AVALIAÇÃO DO GRUPO PET TURISMO 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
40	04/03/2024	10/12/2024

### **Descrição/Justificativa:**

O projeto de auto avaliação consiste em uma ação de gestão para otimizar as atividades e a qualidade do trabalho desenvolvido e das relações dos membros do Grupo PET Turismo. Caracteriza-se pela realização semestral de avaliação interna das atividades desenvolvidas pelo grupo e na conduta individual dos membros do Grupo. Envolve uma análise crítica das ações efetuadas. O grupo deve contemplar itens que julgar importantes em suas atividades de pesquisa, ensino e extensão no âmbito do Programa PET. Justifica-se pela necessidade de primar pela excelência das atividades, ampliando e melhorando o desenvolvimento e a atuação do grupo e do petiano.

### **Objetivos:**

O projeto tem por objetivo realizar avaliações sobre as atividades desenvolvidas pelo grupo e por cada um dos integrantes a qual se estrutura na análise crítica das ações efetuadas pelo grupo; contribuir para o crescimento e amadurecimento do grupo. Analisar o desempenho dos petianos, através de questionários sobre desenvolvimento de atividades, trabalhos em grupo, novas ideias e convivência. Possibilitar um parecer construtivo para o crescimento e o amadurecimento individual dentro do Grupo.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

O Grupo PET turismo, a cada semestre, se reunirá para um momento de discussão e auto avaliação das ações do PET Turismo. O Grupo analisará como está realizando as atividades previstas no planejamento anual. As participações individuais e em grupo, bem como a qualidade da realização

das Tarefas e o cumprimento das regras e dos prazos, entre outras metas e indicadores que são propostos pelo Grupo e pelo tutor. A tutora também participa do processo de auto avaliação com o grupo. Um petiano é designado o líder responsável pela atividade e construção do instrumento de avaliação, podendo ser um formulário online previamente respondido e depois as análises das respostas são discutidas pelo grupo em reunião coletiva, ou outra dinâmica de grupo a ser definida pelo líder da ação em conjunto com o Grupo.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

#### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Busca da excelência, da aproximação e do fortalecimento do Grupo; compreensão dos pontos fracos e fortes do grupo e dos integrantes para que possam ser melhorados; mitigar desgastes entre os integrantes e as atividades desenvolvidas; aprimorar a relação entre os indivíduos e suas práticas de aprendizagem e ensino mútuo.

#### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Busca da excelência, da aproximação e do fortalecimento do Grupo; compreensão dos pontos fracos e fortes do grupo e dos integrantes para que possam ser melhorados; mitigar desgastes entre os integrantes e as atividades desenvolvidas; aprimorar a relação entre os indivíduos e suas práticas de aprendizagem e ensino mútuo.

## **Atividade - PET APOIA 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
80	02/01/2024	29/12/2024

#### **Descrição/Justificativa:**

O PET APOIA 2024 caracteriza-se por ser um projeto que registra um conjunto de atividades diversas que o Grupo desempenha em eventos, convites de apoio, divulgação, parcerias e atividades do Curso de Turismo da FURG e a Coordenação de Curso, Diretório Acadêmico, Laboratório de Pesquisa em Turismo-LATUR. Ainda, referente aos demais cursos da FURG, do Campus Santa Vitória do Palmar e os demais Campi da FURG. Relaciona-se com ações da comunidade externa, como a Secretaria de Turismo, o Trade Turístico e a comunidade em geral. A atividade justifica-se pela necessidade de registrar todas as atividades que o Grupo vem realizando e que não eram formalizadas por não se tratarem das atividades principais do Grupo, estipuladas no início do Planejamento e que recebe convite ou demandas de participação ao longo do ano.

#### **Objetivos:**

O projeto objetiva atender a demanda de atuação junto à comunidade acadêmica e local em eventos, ações, projetos ou demais tipos de mobilização.

#### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Como tratam-se de atividades diversas, as metodologias são inúmeras, as quais serão registradas no relatório final de acordo com o tipo de parceria, evento ou atividade.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

#### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Como as atividades são demandadas por terceiros, elas caracterizam-se, por exemplo, em produtos e ações como: divulgação de eventos nas redes sociais e mídias do grupo PET turismo; a colaboração no registro fotográfico de atividades realizadas no Campus; auxílio na organização de lives,

palestras, videoconferências, coffebreak; criação de material de divulgação; realização de cerimonial; organização de eventos; organização e execução de city tour; organização de palestra e mini curso; auxílio na organização de eventos da SECTUR, entre outras. Com isso, busca-se o desenvolvimento do acadêmico, sua integração com a comunidade local, o mercado de trabalho, demais espaços acadêmicos e sua ampla formação e desenvolvimento de habilidades

#### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

A avaliação será mediante o encaminhamento de um formulário de satisfação e sugestões entregue ao solicitante da atividade.

## **Atividade - Perfil, percepção e motivação do fluxo turístico: de Santa Vitória do Palmar, Chuy e Chuí**

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
120	02/01/2024	29/12/2024

#### **Descrição/Justificativa:**

O projeto de pesquisa Perfil, percepção e motivação do fluxo turístico: de Santa Vitória do Palmar, Chuy e Chuí visa conhecer o perfil do visitante da região do extremo sul do Brasil e este do Uruguai, zona que compreendem as municípios de Santa Vitória do Palmar, Chuí e Chuy. A pesquisa estrutura-se no levantamento de dados através de questionário misto quantiquantitativo disponíveis em língua portuguesa e em língua espanhola. O mesmo será respondido na forma de questionário via formulário do Google forms que foi criado no ano de 2023, primeiro ano de estruturação do projeto. Também, de forma livre, visto que o questionário será deixado em hotéis, pousadas, restaurantes, postos de informações turísticas e outros locais de fluxo de visitantes. Além dos objetivos que regem a pesquisa, a mesma apresenta-se como uma importante investigação científica visto que não existem estudos deste tipo atualmente na região. Outra contribuição importante desta investigação está na criação de um banco de dados que possibilitará além do cruzamento dos dados, subsídios para o planejamento turístico regional, bem como contribuições para a formatação e formulação de novos e/ou atuais produtos turísticos e estratégias de promoção da atividade e dos estabelecimentos turísticos. O presente projeto tem por justificativa a ampliação do campo do conhecimento e da pesquisa dos acadêmicos e a necessidade de produção de informações para contribuir com ações de planejamento do turismo e a necessidade de um banco de dados atualizado.

#### **Objetivos:**

O projeto tem como objetivo geral identificar o perfil, a percepção e o fluxo turístico da região de fronteira entre Brasil e Uruguai, a qual compreende a extensão entre os municípios de Santa Vitória do Palmar, Chuí e Chuy. E como objetivos específicos definir o perfil do turista da região; caracterizar o fluxo de turistas da região selecionada; criar um banco de dados; identificar a procedência dos turistas que visitam a região; identificar pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidades na qualidade dos serviços e atrativos utilizados pelo visitante; conhecer as motivações e necessidades do visitante; descobrir os hábitos e atividades realizadas durante a viagem pelo turista, na região; verificar o nível de satisfação do visitante em relação a infraestrutura e serviços; identificar nichos de mercado.

#### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Para a consecução deste projeto procura-se integrar a pesquisa de caráter avaliativo e descritivo juntamente com procedimentos de análise textual com procedimentos da hermenêutica e da teoria da interpretação. Para a coleta de dados será utilizado um questionário misto quantiquantitativo aplicado através da disponibilização de um QR Code que dará acesso ao formulário: Os principais passos a serem seguidos podem ser resumidos em: divulgação do instrumento de coleta de dados: questionário misto quantiquantitativo; Análise dos dados em blocos temporais, o primeiro referente ao

período de veraneio, o segundo referente ao período de Pascoa que representa a Semana de Turismo do país vizinho Uruguai e o terceiro referente aos períodos de inverno (meses de junho, julho e agosto); apresentação e representação gráfica dos dados; elaboração das principais hipóteses; redação dos primeiros resultados; composição de ensaio para apresentação na MPU; elaboração do relatório de pesquisa; avaliação das ações desenvolvidas no ano.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Busca-se identificar o perfil, a percepção e o fluxo turístico da região de fronteira entre Brasil e Uruguai, a qual compreende a extensão entre os municípios de Santa Vitória do Palmar, Chuy, Chuí; possibilitar um banco de dados atualizados para os planejadores do turismo desta região; contribuir para o fortalecimento da atividade turística e da pesquisa em turismo. Entregar um dossiê as prefeituras dos três municípios com os resultados da pesquisa.

### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Em reunião de trabalho com o grupo de realização da pesquisa e possíveis parceiros.

## **Atividade - CICLO DE PALESTRAS EM TURISMO 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
80	10/03/2024	28/06/2024

### **Descrição/Justificativa:**

O Ciclo de Palestras em Turismo do PET Turismo, edição do ano de 2024, caracteriza-se pela realização de encontros, a serem realizados no modo on-line ou quando for possível, no presencial, com pré-inscrição dos participantes para a futura certificação. Através da escolha pelos petianos de temáticas de interesse, organiza-se um cronograma de atividades semestral que propiciem conhecimentos científicos, técnicos e práticos aos acadêmicos do curso de Turismo. O projeto do Ciclo de palestras vem fortalecer o diálogo empreendido em sala de aula, permitindo um olhar das vivências que possam trazer elementos que contribuam para a formação integral do acadêmico, assim integralizando a teórica com a prática e fortalecendo o tripé ensino, pesquisa e extensão. Objetiva desenvolver e ampliar o conhecimento em distintas áreas e possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes. A atividade justifica-se por proporcionar espaços que ampliem as discussões possibilitadas em sala de aula e que possam trazer elementos que contribuam para a formação integral do acadêmico são os motores para a atividade.

### **Objetivos:**

Objetiva-se com a realização do Ciclo de palestras ampliar o conhecimento em distintas áreas e de possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes da área. Seus objetivos Específicos são possibilitar a troca e a interação dos acadêmicos com as diferentes possibilidades de atuação profissional; estimular interlocuções entre atores de diversas instituições, inserções, níveis de formação com relação ao turismo; desenvolver habilidades na área de tecnologia, de produção acadêmica e desenvolvimento pessoal.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

As atividades se estruturam através de eventos em formato de palestra presencial ou no formato de live. Os ministrantes serão tanto petianos quanto servidores convidados do Campus de Santa Vitória e de outras instituições de Ensino ou profissionais da área do turismo. As etapas metodológicas que compõem a ação constituem-se em: definição da equipe de trabalho; planejamento das atividades e montagem do cronograma; convite aos palestrantes; criação do material gráfico e de divulgação;

divulgação; período de inscrições; realização dos encontros mensais; avaliação; confecção dos certificados; relatório final.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Realização de palestras onde se espera que os participantes possam adquirir os conhecimentos propostos e desenvolver as habilidades almejadas elevando a qualidade das atividades a serem desenvolvidas pelos mesmos. Propor um amplo espaço de desenvolvimento do conhecimento em distintas áreas e possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes que complementem e ampliem as percepções sobre o Turismo.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Reunião entre os petianos.

## **Atividade - CapaciPET: Projeto de Capacitação e qualificação dos petianos 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
120	04/03/2024	30/11/2024

### **Descrição/Justificativa:**

O "CapaciPET" 2024 busca capacitar o Grupo PET Turismo em distintos assuntos de interesse para melhor formar o discente para o trabalho dentro e fora do PET turismo. Consistem na participação dos petianos em oficinas e palestras que tenham o intuito de capacitar e qualificar os membros do grupo PET Turismo quanto petianos, alunos e futuros profissionais. Os temas são escolhidos em reunião devido a necessidade do Grupo. As ações planejadas a partir da definição dos temas de interesse buscam capacitar em temas e ofícios que perpassam os demais projetos desenvolvidos pelo Grupo em seu plano de trabalho anual, ou promovam o conhecimento técnico e científico para a realização de ações e tarefas do planejamento anual do grupo. As temáticas escolhidas buscam fortalecer as fragilidades do grupo e primam pelo desenvolvimento dos petianos e pela excelência do Grupo.

### **Objetivos:**

Com o projeto objetiva-se mitigar as fragilidades do Grupo e impulsionar o desenvolvimento integral do petiano; promover e realizar as capacitações contínuas dos membros do Grupo PET Turismo; compartilhar o conhecimento técnico e científico entre as equipes de trabalho do Grupo; propiciar o desenvolvimento dos petianos em suas potencialidades, afinidade e necessidades; espaço de aprendizado e de construção do conhecimento.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Escolha dos temas a serem trabalhados durante o ano; criação de um cronograma de atividades semestral; definição do profissional para ministrar oficina ou palestra, ou escolha de cursos a serem realizados pelo petiano; organização da atividade: criação de material, organização/criação de espaços ou link, contato com palestrantes; realização da oficina, curso ou palestra; avaliação; certificação.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Espera-se como resultados as capacitações contínuas dos petianos através do compartilhar conhecimento técnico e científico para qualificar a equipe de trabalho; propiciar o desenvolvimento dos petianos em suas potencialidades e promover ações para suprir as fragilidades do grupo; organização de cursos, palestras e capacitações.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Relato dos petianos em roda de conversa na reunião subsequente à realização das atividades previstas no cronograma da ação.

## **Atividade - AS CONTRIBUIÇÕES DAS FAMÍLIAS PORTUGUESAS NA CONSTRUÇÃO DA COMUNIDADE SANTAVITORIENSE**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
120	04/03/2024	30/11/2024

**Descrição/Justificativa:**

O projeto de pesquisa sobre as Contribuições Das Famílias Portuguesas na Construção Da Comunidade Santa- Vitoriense visa colocar em evidência a presença dos luso-açorianos que contribuíram para a formação do município de Santa Vitória do Palmar. Através da pesquisa sobre a presença e a origem das famílias luso açorianas na formação social e familiar do município. Bem como seu protagonismo e historicidade na configuração da comunidade santa-vitoriense desde o período de sua fundação oficial. Através da leitura e análise de registros que tratam da colonização e imigração luso açoriana, no extremo sul do Brasil, percebeu-se a importância que os mesmos tiveram na construção da identidade cultural, no modo de falar, na gastronomia e jogos infantis. Ea falta de informações ou a organização destas informações e registros, bem como o patrimônio cultural, artístico, material e imaterial da colonização portuguesa no município do extremo sul do Brasil. Para que essa contribuição não se perca pensamos na sugestão feita a uma de nossas petianas, em 2016, pelo Instituto Cultural Português (ICP), para a criação de uma sala portuguesa no município para que essa história se perpetue. Para que a sala portuguesa seja criada no município de Santa Vitória do Palmar faz-se necessário um intenso trabalho de pesquisa e de levantamento de dados, genealogias e análise de materiais, bem como entrevistas com descendentes, a coleta dos nomes dos luso-açorianos que se deslocaram até o município, documentos estes que se encontram no ICP, livros que tratem da colonização e imigração no sul do Brasil, Rio Grande e Uruguai. Neste sentido, o projeto justifica-se pois há um vasto campo de pesquisa e trabalho minucioso para que o patrimônio português não se perca e que seja preservado de forma a refletir seu protagonismo na configuração de Santa Vitória do Palmar.

**Objetivos:**

O projeto tem como objetivo geral pesquisar a presença e o legado das famílias portuguesas na construção da comunidade de Santa Vitória do Palmar. E como objetivos específicos pesquisar nos registros de migrações e do Instituto Cultural Português ICP, a migração portuguesa em santa Vitória do Palmar; realiza o levantamento das família e sobrenomes luso-açorianos que se estabeleceram no município de Santa Vitória do Palmar; inventariar o patrimônio material e imaterial presente em Santa Vitória do Palmar com origem luso-açoriana; realizar encontro e saída de campo para a Caso dos Açores do Rio Grande do Sul; estruturar uma proposta de Sala luso-açoriana em Santa Vitória do Palmar e possíveis intercâmbios com as demais salas portuguesas do Rio Grande do Sul, Uruguai e se possível Portugal e Açores.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Pesquisa de campo, bibliográfica e coleta de dados no município; organização de cronograma de

trabalho; elaboração dos instrumentos de coleta de dados; pesquisa bibliográfica; pesquisa de campo e entrevistas; redação dos primeiros resultados para apresentação na MPU; construção do esboço do projeto da Casa Portuguesas; organização de saída de campo e visita técnica; elaboração do relatório de pesquisa; avaliação das atividades desenvolvidas no ano.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Pretende-se a criação do inventário bibliográfico nos registros de migrações e do Instituto Cultural Português - ICP e o Inventário do patrimônio material e imaterial presente em Santa Vitória do Palmar com origem Portuguesas; organização de uma proposta para a criação de uma Sala Portuguesas em Santa Vitória do Palmar.

### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Através de reunião com os membros do projeto

## **Atividade - COMUNICAPET: Projeto de comunicação Grupo PET Turismo 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
150	02/01/2024	30/12/2024

### **Descrição/Justificativa:**

O COMUNICAPET 2024 é o projeto de comunicação do Grupo PET Turismo. O projeto nasceu da necessidade de divulgação sobre o Grupo PET Turismo, iniciado no período da pandemia e do trabalho remoto, aplicou-se o ano de 2022 e tem sua continuidade no ano de 2023. Visa comunicar e divulgar os resultados e informações sobre os trabalhos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos, bem como manter contato com a comunidade acadêmica e comunidade externa um diálogo estrito e profícuo. As reuniões para organização interna ocorrem semanalmente, sendo distribuídas as atividades descritas no planejamento das redes sociais, de acordo com os temas propostos no planejamento das atividades do COMUNICAPET. Ainda, internamente existe uma divisão de redes, sendo: e-mail, Facebook e Instagram. O projeto se justifica pelo fato da necessidade de ter um gerenciamento na rede de comunicação do Grupo PET Turismo, visto que melhora o engajamento e consegue expor as atividades por meios digitais.

### **Objetivos:**

O projeto tem como por objetivo criar uma rede de comunicação e divulgação do Grupo PET Turismo, formulando postagens, cards ou vídeos. Objetiva também fomentar o diálogo, o engajamento e a interação da comunidade acadêmica e externa com o grupo PET, para assim conseguir interagir com o maior público possível e demonstrar os projetos petianos e o mundo acadêmico do turismo. O projeto também tem a intenção de trazer mais visibilidade aos projetos do Grupo e trazer conhecimento a seu público fazendo a divulgação e o registro da memória do PET Turismo através das mídias sociais, com postagens dos projetos e atividades desenvolvidas pelo grupo.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

A metodologia de trabalho estrutura-se em: composição da equipe de trabalho; escolha do líder do projeto COMUNICAPET; criação do cronograma de postagens; - Reunião semanal de trabalho; divisão do trabalho por rede social (Facebook e Instagram) e gerenciamento do e-mail do Grupo; criação de material para abastecer as mídias de comunicação; criação de card ou vídeos; realização de postagens; monitoramento das redes sociais; respostas aos contatos realizados pelo público

externo e seguidores; avaliação das atividades.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Maior engajamento e interação do PET Turismo nas mídias sociais; promover visibilidade do Grupo PET Turismo, de suas ações e projetos; levar conhecimento acerca da área do Turismo; Criação de conteúdo.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Avaliação será realizada através de reunião do Grupo de trabalho do COMUNICAPET

## **Atividade - PEP - PROJETO EDUCAÇÃO PATRIMONIAL Edição 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
250	01/04/2024	30/11/2024

### **Descrição/Justificativa:**

O Projeto de Educação Patrimonial - PEP, foi criado em 2013, é uma atividade apresentada aos estudantes e professores dos quintos anos do ensino fundamental das Escolas da rede pública do município de Santa Vitória do Palmar - SVP. Este trabalho é uma iniciativa do Programa de Educação Tutorial - PET Turismo, da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, com apoio da Secretaria de Educação do Município - SMED. A prática orienta os estudantes para que (re)conheçam, protejam, e participem da divulgação dos atrativos locais históricos e culturais. Além de salientar a importância do turismo para o município e fazer com que estes auxiliem na proteção e divulgação dos atrativos locais. Optou-se por trabalhar com alunos do 5º ano após pesquisa e constatação de ser neste momento escolar que os alunos recebem as primeiras noções específicas da história do município. O projeto tem como princípio articular a pesquisa, o ensino e a extensão através do fortalecimento do diálogo sobre a educação patrimonial nas instituições educacionais. Para a realização do PEP o mesmo estrutura-se da seguinte forma: anualmente um petiano é o responsável por coordenar o PEP sendo responsável pelo planejamento, organização e desenvolvimento de materiais necessários, delegação de tarefas aos demais membros do grupo; contato direto com a Secretaria Municipal de Educação e Escolas participantes. O petiano é responsável por planejar os itens necessários e apresentar para o grupo, esperando contribuições dos demais petianos conforme o desenvolvimento do projeto. Semanalmente há reuniões para a decisão de atividades, discussão dos projetos e organização da agenda do grupo e realização da capacitação. O projeto exige um planejamento desde o primeiro semestre letivo, com marcação de datas no calendário, organização do transporte e impressão de materiais. A capacitação é realizada através de oficinas de capacitação para os mediadores do PEP. A organização do PEP apresenta-se metodologia através das oficinas. As quais estruturam-se em aulas expositivas, atividades lúdicas apresentação de audiovisuais e material didático produzido para o PEP com cartilhas de conteúdo teórico e de atividades lúdicas. O conteúdo programático esta estruturado em conceitos e definições de patrimônio (material e imaterial); preservação; conservação; tombamento; pertencimento histórico da formação do território e do patrimônio edificado de Santa Vitória do Palmar; apresentação de características arquitetônicas, e acontecimentos sociais dos casarões do centro histórico, Praça General Andrea e Faróis da Costa atlântica sul extremo meridional. Assim, a primeira etapa estrutura-se na realização de cronograma de reuniões de trabalho; organização do conteúdo, agendamento com a Secretaria de Municipal de Educação das datas de aplicação do projeto, realização do encontro de capacitação dos participantes através de oficina para os bolsistas

do grupo PET Turismo e acadêmicos dos cursos ofertados no Campus FURG de Santa Vitória do Palmar que queiram se inserir no projeto como multiplicadores e para os professores, supervisores, monitores e coordenadores das escolas municipais participantes. A equipe de ministrantes das oficinas de multiplicadores é composta por uma docente do Curso de Turismo, um acadêmico bolsista do grupo PET Turismo e convidados elencados para cada edição do projeto. A segunda etapa caracteriza-se pelas ações dos multiplicadores com os alunos diretamente na Escola. As atividades estão estruturadas em um dia letivo com apresentação do conteúdo sobre patrimônio; reprodução de vídeo sobre educação patrimonial; atividades lúdicas através de jogos de memória, cruzadinhas, bingo, adivinhações e confecção de cartazes sobre patrimônio e exemplos de patrimônio do município. A terceira etapa estrutura-se em um dia de atividades em campo, em dias e horários pré-agendados para cada escola. Realiza-se a visita à Praça General Andréa e aos casarões históricos do entorno da Praça, caracterizando o City Tour pelo Centro Histórico, onde podem conhecer o patrimônio edificado que foi abordado em sala de aula. No final da atividade, cada aluno recebe um certificado de participação no Projeto de Educação Patrimonial. O PEP justifica-se pela necessidade de preservação e valorização do patrimônio local como forma de memória e representação da comunidade. Pela construção e propagação do conhecimento em relação à representação do patrimônio local primando para que os saberes e fazeres, a cultura, os prédios e os monumentos histórico-culturais não se percam; pelo despertar do sentimento de pertencimento dos estudantes do município de Santa Vitória do Palmar.

### **Objetivos:**

O PEP tem por objetivo geral implantar a educação patrimonial como forma de sensibilização para a preservação e valorização do patrimônio local. E por objetivos específicos: integrar a comunidade estudantil com a finalidade de despertar o sentimento de identificação com o patrimônio local; capacitar docentes da rede municipal de ensino, acadêmicos e petianos para a prática da educação patrimonial; fortalecer o sentimento de pertencimento e valorização da cultura local; formação de multiplicadores através de reflexões sobre a preservação e valorização do Patrimônio de Santa Vitória do Palmar.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Metodologicamente o PEP estrutura-se em: definição do petiano responsável por coordenar o PEP no ano; estruturação de agenda de trabalho e de reuniões; análise do feedback da edição anterior; avaliação do material didático e reestruturação do mesmo; definição do conteúdo programático; reciclagem dos jogos e apresentação de power point; planejamento das oficinas de capacitação e formação; formação dos petianos para atuação em sala de aula; formação de professores do município - capacitação de possíveis multiplicadores externos ao grupo PET Turismo; realização das capacitação e formação; prática dos petianos e multiplicadores dentro da sala de aula; city tour e guiamento ao entorno da Praça General Andrea contando a história do município ao mesmo tempo que se observa o patrimônio; - avaliação final do projeto.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

#### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Como resultados esperam-se: fortalecer o diálogo sobre a educação patrimonial nas escolas da rede pública de Santa Vitória do Palmar; contribuir para a construção de um olhar turístico sobre o município entre os estudantes; despertar o sentimento de pertencimento ao município e a salvaguarda dos seus patrimônios e memórias, uma vez que tem-se a ciência que muitos moradores desprezam e não valorizam as riquezas do município, sejam elas naturais ou construídas; contribuir para o registro escrito das memórias, história e do patrimônio santa-vitoriense, com expectativa que o saber imaterial seja passado à diante e que o patrimônio material seja registrado e preservado. Dessa forma, se deseja uma melhora no senso crítico dos cidadãos participantes do projeto sobre sua

história, valores, cultura e riquezas, visando que as mesmas sejam conhecidas, preservadas, protegidas e divulgadas. Os resultados observados nas edições anteriores mostram que os participantes do PEP fortalecem o sentimento de pertencimento, ao município em que vivem, e do senso crítico dos participantes em relação a sua história, valores, cultura e riquezas, primando para que as mesmas sejam preservadas. Há contribuição para o registro histórico do patrimônio com a produção de material utilizado no projeto. Integração da Universidade com a comunidade local.

#### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Quanto a organização interna, será feita uma discussão em conjunto com todos os membros do Grupo PET Turismo abordando todo processo de desenvolvimento do PEP durante o ano e, principalmente, para que as dificuldades sejam superadas e as alterações necessárias sejam providenciadas devido ao contexto atual. O projeto exige um planejamento desde o primeiro semestre, com marcação de datas no calendário, organização do transporte e impressão de materiais. Desta forma, também será encaminhado um questionário para avaliação para Secretária Municipal de Educação do Município de Santa Vitória do Palmar, sendo parceira na organização do calendário interno dos quintos anos de todas as escolas do município. Avaliação busca abordar as Capacitações Patrimoniais, a exposição em sala de aula e conhecimento do petiano sobre Patrimônio, a organização e desenvolvimento do City Tour no centro histórico, a diferença que o projeto fez na vida das crianças e também, disponibilizar um espaço para críticas e sugestões para o desenvolvimento do Projeto de Educação Patrimonial no próximo ano. Será pedido aos alunos participantes que relatem sua avaliação e satisfação na participação das atividades.

## **Atividade - Gostaria de entrar e tomar uma xícara de Café? Oficina de como organizar coffee-break para eventos acadêmicos**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
80	01/03/2024	31/10/2024

#### **Descrição/Justificativa:**

O projeto de ensino consiste na realização de oficina voltada para capacitação na organização e no preparo de coffee-break; organização de espaços, apresentação, uso de maquinário, apresentação pessoal da equipe de trabalho, cardápios - envolvendo toda a comunidade local e acadêmica do Campus de Santa Vitória do Palmar. Desta forma busca integrar os membros do PET Turismo com os outros segmentos da comunidade acadêmica, qualificar os envolvidos nas oficinas para atuarem no mercado de trabalho bem como desenvolver potencial e afinidades entre os membros da comunidade local e a comunidade acadêmica. O projeto justifica-se e nasce pela identificação da necessidade de qualificar os discentes na organização do coffee-break em eventos que acontecem, principalmente, no Campus FURG de SVP. Em alguns desses eventos, e dos próprios eventos organizado pelo PET Turismo no ano de 2022, foi identificada essa lacuna, o projeto foi aplicado com sucesso no ano de 2023 e será replicado no ano de 2024.

#### **Objetivos:**

O projeto tem por objetivo realizar a capacitação na área de organização e produção de coffee-break; compartilhar conhecimento técnico e científico para qualificar os envolvidos; propiciar o desenvolvimento dos membros da comunidade local e acadêmica em suas potencialidades e afinidade; promover ações para fortalecer as fragilidades do grupo e desenvolvimento dos petianos dentro do grupo.

#### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Definição da data de realização da oficina; criação de um cronograma de atividades; definição de

profissional para ministrar as oficinas; organização da atividade: material, espaço, link, etc.; divulgação e inscrições; realização da oficina; avaliação da ação. Temas a serem trabalhados: logística e organização de espaços; apresentação e decoração; uso de maquinários e utensílios; apresentação pessoal da equipe de trabalho; planejamento e preparo de cardápios para coffee-break.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Compartilhamento de conhecimento técnico e científico para qualificar e integrar os diferentes segmentos da comunidade; melhorias para os Cursos do Campus FURG de Santa Vitória do Palmar, para a Educação, para a sociedade a medida em que os capacita para atuarem na organização de Eventos (Setor de A&B); propiciar o desenvolvimento das potencialidades, afinidade e promover ações para fortalecer a fragilidades dos grupos envolvidos.

### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Relato dos participantes após realização da capacitação e avaliação interna pelo petianos participantes e ministrantes

## **Atividade - Organização e administração Interna das atividades e agenda do Grupo PET Turismo**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
120	02/01/2024	30/12/2024

### **Descrição/Justificativa:**

A atividade de organização e administração Interna do Grupo PET Turismo estrutura-se por realizar a administração, o controle e redação de Atas, organização das reuniões e calendários de eventos e atividades. Bem como o monitoramento dos grupos e o cumprimento do cronograma de trabalho anual. Tem como justificativa a necessidade de organizar a vida do Grupo, bem como a estruturação de uma memória com base nos registros de atividades, reuniões e trabalhos.

### **Objetivos:**

Tem por objetivo organizar a realização de atas e pautas das reuniões; fazer o registro das atividades e projetos desenvolvidos; organizar o banco de dados e memórias do grupo; gerir o drive do grupo; estruturar a agenda de atividades e eventos.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

A atividade será realizada pelos petianos seguindo um cronograma de responsáveis pela redação das atas das reuniões ao longo do ano, sendo designado um petiano por semana para ser o redator das atas. Um petiano será o líder da ação sendo o responsável pelo depósito das atas no drive. Farpa a organização junto com a tutora do calendário de reuniões e da pauta das mesmas. Ainda, será o responsável pela organização dos relatórios de atividades e dos materiais depositados no drive e da operacionalização do e-mail do grupo.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Organização das atas e memórias do grupo e a eficaz organização da agenda e dos registros do Grupo.

### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Por reuniões de trabalho entre todos os participantes.

## **Atividade - PROJETO DA ACOLHIDA CIDADÃ DO CAMPUS FURG DE SVP - 2024**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
80	04/03/2024	30/08/2024

### **Descrição/Justificativa:**

Participação do Grupo PET Turismo nas atividades desenvolvidas para o Projeto de Acolhida Cidadã do Campus FURG de Santa Vitória do Palmar no ano letivo de 2024. A Acolhida Cidadã é uma proposta de periodicidade anual seguindo o calendário da Acolhida Cidadã FURG, da Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis, Direção do Campus, Coordenação de Curso. Ação que visa à integração entre os acadêmicos veteranos e os calouros do curso de Turismo, bem como visando a divulgação e promoção do grupo PET, das estruturas de coordenação, pesquisa, ensino e extensão do Curso de Turismo, docentes e técnicos. A participação do Grupo PET Turismo visa estimular o espírito de cidadania e a socialização dos estudantes, por meio de atividades, palestras e ações a serem desenvolvidas no período de acolhida dos novos estudantes.

### **Objetivos:**

Apresentar o Programa PET e o Grupo PET Turismo à comunidade acadêmica do Campus FURG de SVP. Expor as atividades desenvolvidas pelos petianos. Fortalecer a inserção do Grupo PET Turismo junto às atividades do Campus de Santa Vitória do Palmar. Promover um espaço de integração universitária. Realizar a recepção dos calouros do ano letivo de 2024.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Participação das reuniões da comissão central de organização da Semana de Acolhida no Campus FURG de SVP. Organização do cronograma de atividades a serem desenvolvidas em Santa Vitória do Palmar. Realizar apresentação do Grupo PET Turismo. Organizar e executar o City tour de apresentação do Campus e o City tour no Centro Histórico de SVP. Promover atividades de integração com jogos e dinâmicas de grupo entre os novos alunos e os alunos veteranos.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

#### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Promover a acolhida e a recepção dos alunos do curso de Turismo para o ano letivo de 2024. Apresentar o PET Turismo e as ações desenvolvidas pelos petianos para a comunidade acadêmica. Fortalecer a inserção do PET Turismo às atividades do Campus de Santa Vitória do Palmar referente a Semana de Acolhida Cidadã. Realizar os City tours pelo Campus e pelo Centro histórico da cidade.

#### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Reunião entre os organizadores da atividade e os petianos.

## **Atividade - PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL - PEA MIRIM, edição 2024.**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
160	03/01/2024	22/12/2024

### **Descrição/Justificativa:**

O Projeto de Extensão PEA Mirim, tem a Educação Ambiental como tema e surgiu com a proposta de sensibilizar os alunos da rede municipal de Santa Vitória do Palmar, RS, Brasil, sobre a importância do conhecimento e preservação da fauna e flora da região, através dos cinco sentidos: visão, audição, olfato, paladar e tato. Também visa trabalhar sobre a conscientização do descarte correto dos resíduos sólidos e difundir o conhecimento dos 7Rs da sustentabilidade: repensar, reduzir, recusar, respeitar, responsabilizar reaproveitar e reciclar, como forma de desenvolver o senso crítico dos alunos do ensino fundamental. O projeto foi denominado de "PEA Mirim" como base na sigla do "Projeto de Educação Ambiental- PEA" e a composição da "Lagoa Mirim", de extrema importância para o município de Santa Vitória do Palmar e que por muito tempo foi a via de acesso da cidade as demais cidades do Estado. O projeto se justifica pela lei nº 9.795, de abril de 1999 que diz que "a educação ambiental é um componente essencial e permanente da educação nacional, devendo estar presente, de forma articulada, em todos os níveis e modalidades do processo educativo, em caráter formal e não formal". Tem-se a pretensão de aplicar o projeto em todas as escolas municipais, contudo, dependendo da disponibilidade das Escolas. Bem como há a possibilidade de intercâmbio com outros grupos PET para a aplicação das atividades nas escolas.

### **Objetivos:**

O Projeto PEA Mirim tem como objetivo geral compartilhar o conhecimento sobre Educação Ambiental e tornar os participantes multiplicadores do saber, através da sensibilização sobre as questões ambientais atreladas ao turismo pela prática da Educação Ambiental. E como objetivos específicos busca aperfeiçoar o (re)conhecimento da fauna e flora do município e estado através dos cinco sentidos; apresentar, discutir e aprofundar o conhecimento sobre o 7Rs da sustentabilidade; e conscientizar sobre o descarte correto dos resíduos sólidos.

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Os principais passos metodológicos a serem seguidos podem ser resumidos em: planejamento das atividades do projeto pelos petianos; fazer contato com a Secretaria de Educação e a direção das Escolas para definição de agenda de aplicação do projeto e elaboração do cronograma dos encontros nas escolas; definir as atividades específicas a serem desenvolvidas com os alunos de cada escola; montagem da material teórico dos conteúdos; montagem da material lúdico; aplicação do Projeto; avaliação do projeto; confecção dos certificados e encaminhamento de certificação dos participantes; escrita do relatório final do projeto.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

#### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

É esperado que os alunos compreendam as temáticas do projeto, desenvolvam senso crítico, aperfeiçoem os sentidos, esclareçam dúvidas e que se tornem multiplicadores do conhecimento, podendo mudar o comportamento de consumo e descarte de resíduos sólidos e desenvolvendo comportamento que mitiguem o impacto ambiental e ampliem a preservação.

#### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Após a realização da atividade o grupo enviará um questionário aos alunos e professores para que relatem sobre o conteúdo discutido e a forma de execução dele. Após isso, o grupo fará uma discussão interna da atividade de forma geral e específica, levantando pontos positivos e negativos da execução das atividades através dos dados do questionário e experiência da aplicação do projeto, assim, poderá ser aperfeiçoado para o próximo ano.