



---

## **Informações do Planejamento**

---

**IES:**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE

**Grupo:**

PET TURISMO

**Tutor:**

LIGIA DALCHIAVON

**Ano:**

2025

**Somatório da carga horária das atividades:**

1610

**Situação do Planejamento:**

Aguardando aprovação do Pró-Reitor

**Considerações finais:**

O Planejamento Anual do Grupo PET Turismo - FURG, para o ano de 2025, estruturou-se por atividades e projetos que possuem uma tradição dentro do Grupo, bem como novos projetos e ações que nasceram da atuação dos discentes junto a comunidade acadêmica e a comunidade local de Santa Vitória do Palmar. A atuação do Grupo PET Turismo e concretização de sua proposta do plano de trabalho visa a seguinte organização metodológica: Organização de calendário de trabalho e ações em conjunto com os petianos, observando a programação de atividades estabelecidas junto ao grupo PET Turismo e em concordância ao Calendário do MEC, da Universidade Federal do Rio Grande e do Comitê Local de Acompanhamento e Avaliação (CLAA/FURG); Reuniões semanais de trabalho, discussão, proposição, aprovação e avaliação de atividades e projetos com os bolsistas do Grupo PET Turismo; Avaliação das ações e projetos visando a concretização das propostas e a excelência de resultados; Supervisão do cronograma de trabalho dos projetos e ações; Gestão dos recursos humanos e financeiros e administração de demandas conflitos relativos ao grupo.

**Resultados gerais:**

O Grupo PET Turismo objetiva em seu planejamento anual de atividades contemplar o tripé do ensino superior, ao propor e desenvolver ações de pesquisa, ensino e extensão pautadas na excelência das atividades acadêmicas e na formação de profissionais de elevada qualificação, de espírito crítico e cidadão através do ensino tutorial com base na interdisciplinaridade e na pluralidade. Também por primar por seguir a legislação do Programa de Educação Tutorial dando ênfase na organização e gestão do Grupo de forma a propiciar aos petianos seu desenvolvimento de forma integral, plural e humana. Neste sentido, fortalecendo a identidade do Grupo e, também, do Programa de Educação Tutorial.

## **Atividade - Participação em Eventos Científicos e Petianos -**

# Edição 2025

---

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
120	02/01/2025	31/12/2025

## **Descrição/Justificativa:**

A ação consiste no planejamento, organização e incentivo dos petianos para que possam participar de eventos científicos e petianos, tanto como comissão organizadora, participante ouvinte, participante apresentador de trabalho. Participação em eventos do próprio Programa de Educação Tutorial: Interpet, Petchê, Sulpet, Enapet e Fórum dos Grupos PET FURG visando a integração entre os Grupos PET, seja no âmbito interno, seja estadual ou nacional. Participação em eventos técnicos científicos onde o Grupo PET Turismo possa apresentar suas produções técnico-científicas, contribuindo para a produção acadêmica. Ainda, participação em eventos promovidos pelos cursos do Campus FURG de Santa Vitória do Palmar, com semanas acadêmicas, bem como os eventos promovidos pela Universidade como a Mostra da Produção Universitária. A ação justifica-se pela necessidade de integração entre os Grupos PET; pela produção e socialização do saber técnico-científico produzido pelo grupo PET Turismo; pela promoção do Grupo, do Programa PET, do Campus de Santa Vitória do Palmar e da Instituição FURG; pelo fortalecimento da pesquisa e iniciação científica.

## **Objetivos:**

Os objetivos do projeto caracterizam-se pela promoção, compartilhamento e divulgação da produção acadêmica (artigos, resumos, resumos expandidos), das ações, desenvolvidas visando o planejamento anual do Grupo e demais resultados das ações do Grupo PET Turismo; participação em Eventos relacionados a área do Turismo; participação dos petianos em eventos dentre eles os eventos relacionados ao Programa de Educação Tutorial.

## **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Organização de um calendário anual com as datas dos eventos e possibilidades de participação; Relatos de participação dos petianos nos eventos PET a serem realizados nas reuniões gerais do Grupo; Compartilhamento de experiências sobre os Projetos bem como a forma de gestão de cada Grupo; Escrita de trabalhos acadêmicos (artigos, resumos); Apresentação de trabalhos e participação em GT e GDT; Em Eventos com participação de Comissão organizadora, desenvolver o planejamento e o Checklist de organização.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Promoção e divulgação das ações do Grupo PET Turismo com a comunidade petiana, acadêmica e científica; promoção da divulgação científica e produção do Grupo; desenvolvimento do tripé de pesquisa, ensino e extensão; oportunizar espaços de diálogo, troca e construção do conhecimento; fortalecimento dos eventos Petianos; momentos de descontração e integração a partir da socialização.

### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Relato dos petianos participantes dos eventos em roda de conversa na primeira reunião geral do Grupo após a participação no evento.

## **Atividade - PROJETO DE EDUCAÇÃO AMBIENTAL:**

# REAPROVEITAMENTO DE RESÍDUOS ORGÂNICOS

---

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
100	02/01/2025	31/12/2025

## Descrição/Justificativa:

o projeto caracteriza-se por desenvolver ações práticas de conscientização ambiental e apresentar soluções viáveis para o reaproveitamento de resíduos orgânicos. Por meio da compostagem, esses resíduos podem ser transformados em adubo natural, promovendo o cultivo sustentável em hortas e jardins e reduzindo os impactos ambientais negativos associados ao descarte inadequado. Justifica-se pela necessidade de responsabilidade ambiental, preservação do meio ambiente e por permitir práticas sustentáveis de

## Objetivos:

O objetivo geral do projeto é promover a conscientização ambiental e o incentivo à prática de reaproveitamento de resíduos orgânicos, redução do desperdício e minimização dos impactos ambientais na comunidade acadêmica do Campus FURG e na comunidade local de Santa Vitória do Palmar RS. Os objetivos gerais são: - Realizar um diagnóstico da geração e descarte de resíduos orgânicos no Campus FURV SVP E Casa do Estudante Universitário; - Implementar uma composteira comunitária no Campus, criando um modelo funcional de reaproveitamento de resíduos; - Conscientizar a comunidade acadêmica e a comunidade local sobre os impactos do descarte inadequado e os benefícios da compostagem e reciclagem; - Desenvolver uma horta comunitária no Campus FURG SVP utilizando o produto (adubo) produzido, como ferramenta prática de demonstração; - Expandir o projeto para escolas, comunidade local e outros setores da sociedade, por meio de apresentação, cartilha, palestras e visitas técnicas.

## Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Etapa 1: Diagnóstico Inicial O projeto será iniciado em janeiro de 2025 com a coleta de dados sobre a quantidade e o tipo de resíduos orgânicos gerados no Campus FURG e na Casa do Estudante. Durante quatro semanas, serão feitos apontamentos, classificação e registro dos resíduos. Etapa 2: Implementação Piloto Com base nos dados coletados, será instalada uma composteira comunitária no Campus, projetada para atender à demanda inicial. Os resíduos coletados serão direcionados à compostagem, e o processo será monitorado para garantir a eficiência na especificação e a qualidade do produto (adubo) produzido. Etapa 3: Educação Ambiental Serão realizadas palestras, workshops e campanhas de sensibilização direcionadas a professores, alunos, técnicos e funcionários do Campus e público geral. Materiais informativos, como cartazes, vídeos e postagens em redes sociais, serão desenvolvidos para divulgar práticas de compostagem doméstica e comunitária. Organização de material informativo, apontamentos e registro fotográfico feito durante a construção do projeto na prática. Etapa 4: Horta Comunitária Com o adubo gerado pela compostagem, será implantada uma horta no Campus, destinada ao cultivo de vegetais, temperos e ervas medicinais. A horta servirá como exemplo prático dos benefícios do reaproveitamento de resíduos orgânicos. Etapa 5: Expansão para a Comunidade Após a validação do modelo piloto, o projeto será apresentado à comunidade local, com visitas técnicas e parcerias com escolas. A expansão incluirá a criação de novas composteiras comunitárias e o treinamento de multiplicadores voluntários.

## Quais os resultados que se espera da atividade?

---

### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Redução de Resíduos: Diminuição do volume de resíduos orgânicos gerados no Campus FURG SVP; Produção de Adubo; Formação de uma rede de participantes conscientes, capacitados para replicar

as práticas sustentáveis em suas comunidades, Ampliação do conhecimento sobre sustentabilidade e gestão de resíduos.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Através de reuniões de trabalho.

## **Atividade - Preservando a Memória Construimos o Futuro: Registro fotográfico do patrimônio edificado de Município de Santa Vitória do Palmar.**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
80	10/01/2025	30/09/2025

**Descrição/Justificativa:**

O projeto visa a criação de um banco de dados com imagens do patrimônio edificado do município de Santa Vitória do Palmar, incluindo os casarões do centro histórico do Município, podendo ser incluídos casarões e prédios de outras áreas do município como nos balneários e área rural a fim de preservar sua memória, e disponibilizando material que se destinará contribuir com outros projetos do grupo PET Turismo, poder ser disponibilizado para a comunidade local e formar um acervo para estudos futuros. O projeto justifica-se pela necessidade de imagens do patrimônio, bem como pelo caráter histórico em registrar e documentar o patrimônio material edificado e seu processo de evolução, conservação e proteção.

**Objetivos:**

O projeto tem como objetivo geral realizar o registro fotográfico do patrimônio edificado de Santa Vitória do Palmar. Os objetivos específicos são criar um acervo fotográfico dos casarões do Centro Histórico do Município de Santa Vitória do Palmar; contribuir com o registro e preservação da memória do patrimônio através da fotografia; criar um acervo fotográfico que possa ser utilizado em projetos e materiais criados pelo PET Turismo; organizar um mostra fotográfica com o resultados do projeto.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

O projeto será desenvolvido em três etapas. Na primeira, será realizado a identificação dos patrimônios e seu registro fotográfico constituindo-se assim em trabalho de campo. Na segunda etapa, será realizado o trabalho de seleção e catalogação das imagens, a elaboração de texto informativo sobre o cada imagem e a organização do banco de dados. A terceira etapa, consiste na organização da exposição fotográfica com os registros coletados na estapa de campo aberto a comunidade acadêmica e local.

**Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Criação de um banco de dados com registros fotográficos e exposição fotográfica.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Em reunuão de trabalho e na atividade de autoavaliação.

## **Atividade - PROJETO EDUCAÇÃO PATRIMONIAL**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
----------------------	---------------------------------	------------------------------

**Descrição/Justificativa:**

O Projeto de Educação Patrimonial - PEP, foi criado no ano de 2013, é uma atividade apresentada aos estudantes e professores de todos os quintos anos do ensino fundamental das Escolas da rede pública do município de Santa Vitória do Palmar - SVP, podendo ser aplicado nas escolas particulares e estaduais do município mediante convite das Escolas. Este trabalho é uma iniciativa do Programa de Educação Tutorial - PET Turismo, da Universidade Federal do Rio Grande - FURG, com apoio da Secretaria de Educação do Município - SMED. A prática orienta os estudantes para que (re)conheçam, protejam, e participem da divulgação dos atrativos locais históricos e culturais. Além de salientar a importância do turismo para o município e fazer com que estes auxiliem na proteção e divulgação dos atrativos locais. Optou-se por trabalhar com alunos do 5º ano após pesquisa e constatação de ser neste momento escolar que os alunos recebem as primeiras noções específicas da história do município. O projeto tem como princípio articular a pesquisa, o ensino e a extensão através do fortalecimento do diálogo sobre a educação patrimonial nas instituições educacionais. O PEP justifica-se pela necessidade de preservação e valorização do patrimônio local como forma de memória e representação da comunidade. Pela construção e propagação do conhecimento em relação a representação do patrimônio local primando para que os saberes e fazeres, a cultura, os prédios e os monumentos histórico-culturais não se percam; pelo despertar do sentimento de pertencimento dos estudantes do município de Santa Vitória do Palmar.

**Objetivos:**

O PEP tem por objetivo geral implantar a educação patrimonial como forma de sensibilização para a preservação e valorização do patrimônio local. E por Objetivos específicos: integrar a comunidade estudantil com a finalidade de despertar o sentimento de identificação com o patrimônio local; capacitar docentes da rede municipal de ensino, acadêmicos e petianos para a prática da educação patrimonial; fortalecer o sentimento de pertencimento e valorização da cultura local; formação de multiplicadores através de reflexões sobre a preservação e valorização do Patrimônio de Santa Vitória do Palmar.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Para a realização do PEP o mesmo estrutura-se da seguinte forma: anualmente um petiano, juntamente com o tutor, é o responsável por coordenar o PEP sendo responsável pelo planejamento, organização e desenvolvimento de materiais necessários, delegação de tarefas aos demais membros do grupo; contato direto com a Secretaria Municipal de Educação e Escolas participantes. O petiano é responsável por planejar os itens necessários e apresentar para o grupo, esperando contribuições dos demais petianos conforme o desenvolvimento do projeto. Semanalmente há reuniões para a decisão de atividades, discussão dos projetos e organização da agenda do grupo e realização da capacitação. O projeto exige um planejamento desde o primeiro semestre letivo, com marcação de datas no calendário, organização do transporte e impressão de materiais. A capacitação é realizada através de oficinas de capacitação para os mediadores do PEP. A organização do PEP apresenta-se metodologia através das oficinas. As quais estruturam-se em aulas expositivas, atividades lúdicas apresentação de audiovisuais e material didático produzido para o PEP com cartilhas de conteúdo teórico e de atividades lúdicas. O conteúdo programático esta estruturado em conceitos e definições de patrimônio (material e imaterial); preservação; conservação; tombamento; pertencimento histórico da formação do território e do patrimônio edificado de Santa Vitória do Palmar; apresentação de características arquitetônicas, e acontecimentos sociais dos casarões do centro histórico, Praça General Andrea e Faróis da Costa atlântica sul extremo meridional. Assim, a primeira etapa estrutura-se na realização de cronograma de reuniões de trabalho; organização do conteúdo, agendamento com a Secretaria de Municipal de Educação das datas de aplicação do projeto, realização do encontro de capacitação dos participantes através de oficina para os bolsistas do grupo PET Turismo e acadêmicos dos cursos ofertados no Campus FURG de Santa Vitória do

Palmar que queiram se inserir no projeto como multiplicadores e para os professores, supervisores, monitores e coordenadores das escolas municipais participantes. As oficinas de capacitação dos multiplicadores e dos professores municipais é realizada pela tutora do grupo. A segunda etapa caracteriza-se pelas ações dos multiplicadores com os alunos diretamente na Escola. As atividades estão estruturadas em um dia letivo com apresentação do conteúdo sobre patrimônio; reprodução de vídeo sobre educação patrimonial; atividades lúdicas através de jogos de memória, album de figurinhas com os patrimônios, cruzadinhas, bingo, adivinhações e confecção de cartazes sobre patrimônio e exemplos de patrimônio do município. A terceira etapa estrutura-se em um dia de atividades em campo, em dias e horários pré-agendados para cada escola. Realiza-se a visita à Praça General Andréa e aos casarões históricos do entorno da Praça, caracterizando o City Tour pelo Centro Histórico, onde podem conhecer o patrimônio edificado que foi abordado em sala de aula. No final da atividade, cada aluno recebe um certificado de participação no Projeto de Educação Patrimonial.

## **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Como resultados esperam-se: fortalecer o diálogo sobre a educação patrimonial nas escolas da rede pública de Santa Vitória do Palmar; contribuir para a construção de um olhar turístico sobre o município entre os estudantes; despertar o sentimento de pertencimento ao município e a salvaguarda dos seus patrimônios e memórias, uma vez que tem-se a ciência que muitos moradores desprezam e não valorizam as riquezas do município, sejam elas naturais ou construídas; contribuir para o registro escrito das memórias, história e do patrimônio santa-vitoriense, com expectativa que o saber imaterial seja passado a diante e que o patrimônio material seja registrado e preservado.

### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Quanto a organização interna, será feita uma discussão em conjunto com todos os membros do Grupo PET Turismo abordando todo processo de desenvolvimento do PEP durante o ano e, principalmente, para que as dificuldades sejam superadas e as alterações necessárias sejam providenciadas devido ao contexto atual. Será pedido aos alunos participantes que relatem sua avaliação e satisfação na participação das atividades.

## **Atividade - AUTO AVALIAÇÃO DO GRUPO PET TURISMO - 2025**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
40	24/03/2025	30/12/2025

### **Descrição/Justificativa:**

O projeto de auto avaliação consiste em uma ação de gestão para otimizar as atividades e a qualidade do trabalho desenvolvido. Também, busca fortalecer as relações entre os membros do Grupo PET Turismo. Caracteriza-se pela realização semestral de avaliação interna das atividades desenvolvidas pelo Grupo. Envolve uma análise crítica das ações efetuadas, os pontos fortes e fracos, as necessidades de melhorias, o reconhecimento pelas ações exitosas e o desenvolvimento de cada petiano. O grupo deve contemplar itens que julgar importantes em suas atividades de pesquisa, ensino e extensão no âmbito do Programa PET. Justifica-se pela necessidade de primar pela excelência das atividades, ampliando e melhorando o desenvolvimento e a atuação do grupo e do petiano.

### **Objetivos:**

Objetivogeral do projeto é realizar avaliações sobre as atividades desenvolvidas pelo grupo e por cada um dos integrantes a qual se estrutura na análise crítica das ações efetuadas. Como objetivos específicos visa: - Contribuir para o crescimento e amadurecimento do grupo; - Analisar o desempenho dos petianos, através de questionários sobre desenvolvimento de atividades, trabalhos em grupo, novas ideias e convivência; - Possibilitar um parecer construtivo para o crescimento e o amadurecimento individual dentro do Grupo; - Fortalecimento das relações interpessoais e de identidade com o PET Turismo.

#### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

O Grupo PET Turismo, no mínimo a cada semestre, se reunirá para um momento de discussão e auto avaliação das ações realizadas. O Grupo analisará como estão sendo desenvolvidas as atividades previstas no planejamento anual; as participações individuais e em grupo, bem como a qualidade da realização das tarefas. A tutora também participa do processo de auto avaliação com o grupo. Um petiano é designado o líder responsável pela atividade e construção do instrumento de avaliação, podendo ser um formulário online previamente respondido e depois as análises das respostas são discutidas pelo grupo em reunião coletiva, ou outra dinâmica de grupo a ser definida pelo líder da ação em conjunto com o Grupo.

#### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

##### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Busca da excelência, da aproximação e do fortalecimento do Grupo; compreensão dos pontos fracos e fortes do grupo e dos integrantes para que possam ser melhorados; mitigar desgastes entre os integrantes e as atividades desenvolvidas; aprimorar a relação entre os indivíduos e suas práticas de aprendizagem e ensino mútuo.

##### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

A cada avaliação se realizará a discussão do processo de avaliação e dos resultados obtidos. Se necessário, os processos das avaliações subsequentes serão alterados para melhor atender as necessidades do Grupo.

## **Atividade - CapaciPET: Projeto de Capacitação e qualificação dos petianos**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
120	03/03/2025	16/12/2025

#### **Descrição/Justificativa:**

O projeto "CapaciPET" busca capacitar o Grupo PET Turismo em distintos assuntos de interesse para melhor formar o discente para o trabalho dentro e fora do PET turismo. Consistem na participação dos petianos em oficinas e palestras que tenham o intuito de capacitar e qualificar os membros do grupo PET Turismo quanto petianos, alunos e futuros profissionais. Os temas são escolhidos em reunião devido a necessidade do Grupo. As ações planejadas a partir da definição dos temas de interesse buscam capacitar em temas e ofícios que perpassam os demais projetos desenvolvidos pelo Grupo em seu plano de trabalho anual, ou promovam o conhecimento técnico e científico para a realização de ações e tarefas do planejamento anual do grupo. As temáticas escolhidas buscam fortalecer as fragilidades do grupo e primam pelo desenvolvimento dos petianos e pela excelência do Grupo.

#### **Objetivos:**

Com o projeto objetiva-se mitigar as fragilidades do Grupo e impulsionar o desenvolvimento integral

do petiano; promover e realizar as capacitações contínuas dos membros do Grupo PET Turismo; compartilhar o conhecimento técnico e científico entre as equipes de trabalho do Grupo; propiciar o desenvolvimento dos petianos em suas potencialidades, afinidade e necessidades; espaço de aprendizado e de construção do conhecimento.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Escolha dos temas a serem trabalhados durante o ano; criação de um cronograma de atividades semestral; definição do profissional para ministrar oficina ou palestra, ou escolha de cursos a serem realizados pelo petiano; organização da atividade: criação de material, organização/criação de espaços ou link, contato com palestrantes; realização da oficina, curso ou palestra; avaliação; certificação.

**Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Espera-se como resultados as capacitações contínuas dos petianos através do compartilhar conhecimento técnico e científico para qualificar a equipe de trabalho; propiciar o desenvolvimento dos petianos em suas potencialidades e promover ações para suprir as fragilidades do grupo; organização de cursos, palestras e capacitações.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Relato dos petianos em roda de conversa na reunião subsequente à realização das atividades previstas no cronograma da ação.

**Atividade - PET APOIO - edição 2025**

---

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
100	02/01/2025	31/12/2025

**Descrição/Justificativa:**

O PET APOIA caracteriza-se por ser um projeto que registra um conjunto de atividades diversas que o Grupo PET Turismo desempenha em eventos, convites de apoio, divulgação, parcerias e atividades do Curso de Turismo da FURG e a Coordenação de Curso, Diretório Acadêmico, Laboratório de Pesquisa em Turismo-LATUR. Relaciona-se com ações da comunidade externa, como a Secretaria de Turismo, o Trade Turístico e a comunidade em geral. Como as atividades são demandadas por terceiros, elas caracterizam-se, por exemplo, em produtos e ações como: divulgação de eventos nas redes sociais e mídias do grupo PET turismo; a colaboração no registro fotográfico de atividades realizadas no Campus; auxílio na organização de lives, palestras, videoconferências, coffebreak; criação de material de divulgação; realização de cerimonial; organização de eventos; organização e execução de city tour; organização de palestra e mini curso; auxílio na organização de eventos da SECTUR, entre outras. Com isso, busca-se o desenvolvimento do acadêmico, sua integração com a comunidade local, o mercado de trabalho, demais espaços acadêmicos e sua ampla formação e desenvolvimento de habilidades. A atividade justifica-se pela necessidade de registrar todas as atividades que o Grupo vem realizando e que não eram formalizadas por não se tratarem das atividades inseridas no plano de trabalho do Grupo, estipuladas no início do Planejamento, mas que são oriundas de convites ou demandas de participação ao longo do ano.

**Objetivos:**

O projeto objetiva atender a demanda de convites ou solicitações de atuação junto à comunidade acadêmica e local em eventos, ações, projetos ou demais tipos de mobilização e atividades.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Como tratam-se de atividades diversas, as metodologias são inúmeras, as quais serão registradas no relatório final de acordo com o tipo de parceria, evento ou atividade. A organização interna consiste em receber a proposta, analisar na reunião semanal do grupo as condições de participação, caso a proposta seja aceita, o grupo se insere no processo metodológico da proposta. Ainda pode-se designar um petiano em específico ou havendo a necessidade de todo o Grupo se mobilizar para a participação.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Fortalecimento de parcerias institucionais e contribuir com o desenvolvimento de ações e atividades relacionadas ao turismo e a formação do acadêmico petiano.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

A avaliação será mediante reunião do grupo e o encaminhamento de um formulário de satisfação e sugestões entregue ao solicitante da atividade.

## **Atividade - CAPACITAÇÃO EM ALIMENTOS E BEBIDAS PARA O SETOR DO TURISMO**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
100	24/03/2025	15/12/2025

**Descrição/Justificativa:**

O projeto de ensino consiste na realização de oficinas voltada para capacitação da atuação profissional do futuro turismólogo no setor de alimentos e bebidas. Busca qualificar o processo de gestão; capacitação de equipes; atuação em eventos, hotelaria, bares, restaurantes; na organização e no preparo de coffee-break; cardápios e boas práticas de manipulação de alimentos. Desta forma busca integrar os membros do PET Turismo com os outros segmentos da comunidade acadêmica, qualificar os envolvidos nas oficinas para atuarem no mercado de trabalho bem como desenvolver potencial e afinidades na gestão de A&B. O projeto justifica-se pela identificação da necessidade de qualificar os discentes e oportunizar espaço de aprendizagem e práticas profissionais.

**Objetivos:**

O projeto tem por objetivo realizar a capacitação na área Alimentos e Bebidas; compartilhar conhecimento técnico e científico para qualificar os envolvidos; propiciar o desenvolvimento dos membros da comunidade local e acadêmica em suas potencialidades e afinidade; promover ações para fortalecer as fragilidades do grupo e desenvolvimento dos petianos dentro do grupo.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Definição de cronograma com temas e datas de realização das oficinas; organização de cada oficina; definição de profissional para ministrar as oficinas; organização da atividade: material, espaço, link, etc.; divulgação do cronograma de atividades; inscrição dos interessados; divulgação e inscrições; realização da oficina; avaliação da ação.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Compartilhamento de conhecimento técnico e científico para qualificar o setor de A&B. Como produto espera-se a realização de oficinas como: Boas práticas na manipulação de alimentos; Coffee

Break; estética e conesalidade; gestão do setor de A&B.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Através de reuniões entre os petianos, feedback dos participantes.

## **Atividade - CICLO DE PALESTRAS EM TURISMO 2025**

---

<b>Carga Horária</b>	<b>Data Início da Atividade</b>	<b>Data Fim da Atividade</b>
80	31/03/2025	10/12/2025

**Descrição/Justificativa:**

O Ciclo de Palestras em Turismo do PET Turismo caracteriza-se pela realização de encontros, a serem realizados no modo on-line ou quando for possível, no presencial, com pré-inscrição dos participantes para a futura certificação. O projeto do Ciclo de palestras vem fortalecer o diálogo empreendido em sala de aula, permitindo um olhar das vivências que possam trazer elementos que contribuam para a formação integral do acadêmico, assim integralizando a teórica com a prática e fortalecendo o tripé ensino, pesquisa e extensão. Através da escolha pelos petianos de temáticas de interesse, organiza-se um cronograma de atividades semestral que propiciem conhecimentos científicos, técnicos e práticos aos acadêmicos do curso de Turismo. O projeto objetiva desenvolver e ampliar o conhecimento em distintas áreas e possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes. A atividade justifica-se pela possibilidade de proporcionar espaços que ampliem as discussões de temas trabalhados em sala de aula e que possam trazer elementos que contribuam para a formação integral do acadêmico, como também temas de interesse ou em destaque no cenário turístico regional, nacional ou internacional.

**Objetivos:**

A realização do Ciclo de palestras tem como objetivo geral ampliar o conhecimento em distintas áreas e de possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes da área. Seus objetivos Específicos são possibilitar a troca e a interação dos acadêmicos com as diferentes possibilidades de atuação profissional; estimular interlocuções entre atores de diversas instituições, inserções, níveis de formação com relação ao turismo; desenvolver habilidades na área de tecnologia, de produção acadêmica e desenvolvimento pessoal.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

As atividades se estruturam através de eventos em formato de palestra presencial ou no formato de live de forma síncrona. Os ministrantes são profissionais da área do turismo, docentes da FURG ou de outras IES, ex petianos ou servidores. As etapas metodológicas que compõem a ação constituem-se em: definição da equipe de trabalho; planejamento das atividades e montagem do cronograma; convite aos palestrantes; criação do material gráfico e de divulgação; divulgação; período de inscrições; realização dos encontros mensais; avaliação; confecção dos certificados; relatório final.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Como resultados busca-se a realização de palestras onde se espera que os participantes possam adquirir os conhecimentos propostos e desenvolver as habilidades almeçadas elevando a qualidade das atividades a serem desenvolvidas pelos mesmos. Propor um amplo espaço de desenvolvimento do conhecimento em distintas áreas e possibilidades de atuação no setor do turismo, bem como discutir temas emergentes que complementem e ampliem as percepções sobre o Turismo.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Reunião entre as petianos, coleda de dados com os participantes via questionário de satisfação.

# Atividade - Pedalada da Sustentabilidade

---

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
80	01/01/2025	29/08/2025

## Descrição/Justificativa:

A atividade Pedalada da sustentabilidade visa organizar um passeio ciclístico no município de Santa Vitória do Palmar com o olhar nas práticas do lazer aliadas à conscientização ambiental e ao fortalecimento turístico do município. A proposta é que aconteça na Semana do meio ambiente, visto o Dia Mundial do Meio Ambiente ser 5 de junho, podendo ser alterado devido as condições climáticas. O trajeto proposto é do Pórtico de Santa Vitória do Palmar até o Porto de SVP, as margens da Lagoa Mirim. A ação se justifica pela possibilidade de realizar atividades que envolvam a comunidade em práticas de lazer, conscientização ambiental e reconhecimento de seu território. Ainda, pela possibilidade de viabilizar uma ação ambiental de preservação e conservação em um trajeto que inicia em um dos cartões postais do município que é o Pórtico da cidade e passa pelo centro histórico até o Porto de SVP um dos iconicos pontos turísticos da região do extremo sul brasileiro.

## Objetivos:

O objetivo geral é organizar um passeio ciclístico com a proposta da sustentabilidade. Os objetivos específicos são: promover atividade de lazer e de fortalecimento dos atrativos turísticos locais; mobilizar a população sobre os impactos do descarte inadequado de resíduos sólidos; promover práticas sustentáveis e de conservação do meio ambiente e do território; conscientizar sobre os problemas causados pelo descarte inadequado de lixo, em espaços urbanos, como terrenos baldios, áreas de lagoa no mar; Incentivar práticas sustentáveis, como os 5Rs: Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Repensar, e Recusar. Realizar atividades práticas de educação ambiental, como distribuição de cartilhas e mutirões de limpeza do entorno do Porto.

## Como a atividade será realizada? (Metodologia):

1. Planejamento e Organização: - Estabelecer parcerias com: - Movimentos ambientalistas - Prefeitura local - Grupos de ciclismo - Grupos de coleta de resíduos na costa do mar - Solicitar apoio logístico e financeiro para materiais, transporte e divulgação. 2. Divulgação do Evento: - Promover o evento nas redes sociais e em meios de comunicação local. - Convidar a comunidade e grupos de ciclistas. 3. Execução do Evento: - Saída: Concentração no Pórtico de SVP. - Trajeto: Ciclistas seguirão até o Porto de SVP, registrando e identificando pontos de descarte inadequado de resíduos. - Ações Educativas: - Ao chegar no Porto, realizar uma roda de conversa e dinâmica sobre sustentabilidade. - Distribuição de cartilhas sobre o tema e os 5Rs. - Mutirão de Limpeza: - Organizar uma equipe de voluntários para coleta de resíduos nas imediações do porto e beira da lagoa. - Registrar e quantificar os materiais recolhidos. 4. Encerramento: - Realizar um balanço do evento. - Agradecer aos participantes e parceiros. - Divulgar os resultados nas redes sociais. Materiais Necessários: - Cartilhas educativas sobre sustentabilidade. - Sacos de lixo para a coleta de resíduos. - Equipamentos de proteção individual (EPIs) para os voluntários. - Suporte logístico para transporte de materiais. - Sinalização do trajeto. Próximos Passos: - Confirmar parceiros. - Desenvolver o material educativo. - Finalizar a rota e o cronograma detalhado. - Iniciar a divulgação do evento.

## Quais os resultados que se espera da atividade?

---

### Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

- Maior conscientização sobre o descarte correto de resíduos. - Participação ativa da comunidade na promoção de um meio ambiente mais limpo. - Redução de resíduos sólidos descartados inadequadamente em locais públicos. - Fortalecer atividades de lazer

## Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Reunião com os organizadores

# Atividade - Clube Liame Operário de Santa Vitória do Palmar: análise e diagnóstico da fidelização e permanência do quadro de sócios

---

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
80	02/01/2025	31/12/2025

### Descrição/Justificativa:

O projeto "Clube Liame Operário de Santa Vitória do Palmar: análise e diagnóstico da fidelização e permanência do quadro de sócios" nasce de um contato da diretoria social e conselho fiscal do Clube com o Grupo PET turismo para o desenvolvimento de um projeto que analise o afastamento e o desinteresse de sócios da entidade. Fundado em 1923, o Clube Liame Operário nasce como um espaço social e de lazer para a população Negra de Santa Vitória do Palmar que era impedida de frequentar outros clubes e espaços sociais do município. O projeto justifica-se pela necessidade de conhecer a realidade do quadro de sócios do Clube, contribuindo assim para sua manutenção e continuidade visto a importância social, histórica e cultural. Ainda, por permitir dados e informações que contribuam para a gestão e a organização dos membros da diretoria do Clube. Além de possibilitar o fortalecimento das relações interinstitucionais e pelo espaço de pesquisa e contribuição social do grupo PET Turismo.

### Objetivos:

O objetivo geral do projeto é realizar um diagnóstico para entender o afastamento e desinteresse dos sócios para com o Clube. Os objetivos específicos caracterizam por: Analisar o trabalho atual do gestão do Clube, sua oferta, demanda, abordagem e a imagem social; realizar uma pesquisa para conhecer e caracterizar o perfil dos sócios; analisar os documentos de registro dos sócios e analisar os períodos de desligamento ou abandono de participação; analisar o plano de associados e exigências para novos sócios; fazer uma análise dos pontos fortes e fracos, ameaças e oportunidade das ações junto aos sócios e das atividades oferecidas pelo Clube; Contribuir para o planejamento de comunicação e marketing do Clube.

### Como a atividade será realizada? (Metodologia):

Reuniões com a diretorias; análise de documentos e registros como listas de sócios antigos e atuais; analisar o plano de associado; organizar um instrumento de coleta de dados para caracterizar o perfil dos sócios atuais; analisar o plano de comunicação e atividades disponíveis aos associados; criar estratégias de fidelização de atuais e antigos sócios e captação de novos sócios. apresenta os resultados.

### Quais os resultados que se espera da atividade?

---

#### Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Contribuir com dados para diagnosticar o desinteresse dos sócios para com o Clube; contribuir com estratégias de fidelização e captação de novos sócios; permitir espaço de pesquisa e atuação profissional do petiano.

### Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Em reuniões entre os petianos e a diretoria do Clube.

# Atividade - COMUNICAPET: Projeto de comunicação Grupo PET Turismo - Edição 2025

---

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
150	02/01/2025	31/12/2025

## Descrição/Justificativa:

O COMUNICAPET é o projeto de comunicação do Grupo PET Turismo. O projeto nasceu da necessidade de divulgação sobre o Grupo PET Turismo, iniciado no período da pandemia e do trabalho remoto, aplicou-se o ano de 2022 e teve sua continuidade nos anos de 2023 e 2024. Visa comunicar e divulgar os resultados e informações sobre os trabalhos de ensino, pesquisa e extensão desenvolvidos, bem como manter contato com a comunidade acadêmica e comunidade externa um diálogo estrito e profícuo. As reuniões para organização interna ocorrem semanalmente, sendo distribuídas as atividades descritas no planejamento das redes sociais, de acordo com os temas propostos no planejamento das atividades do COMUNICAPET. Ainda, internamente existe uma divisão de redes, sendo: e-mail, Facebook e Instagram. O projeto se justifica pelo fato da necessidade de ter um gerenciamento na rede de comunicação do Grupo PET Turismo, visto que melhora o engajamento e consegue expor as atividades por meios digitais.

## Objetivos:

O objetivo geral do projeto é trazer mais visibilidade aos projetos do Grupo e trazer conhecimento a seu público fazendo a divulgação e o registro da memória do PET Turismo através das mídias sociais, com postagens dos projetos e atividades desenvolvidas pelo grupo. O projeto tem como objetivos específicos criar uma rede de comunicação e divulgação do Grupo PET Turismo, formulando postagens, cards ou vídeos; fomentar o diálogo, o engajamento e a interação da comunidade acadêmica e externa com o grupo PET, para assim conseguir interagir com o maior público possível e demonstrar os projetos petianos e o mundo acadêmico do turismo.

## Como a atividade será realizada? (Metodologia):

A metodologia de trabalho estrutura-se em: composição da equipe de trabalho; escolha do líder do projeto COMUNICAPET; criação do cronograma de postagens; Reunião semanal de trabalho; divisão do trabalho por rede social (Facebook e Instagram) e gerenciamento do e-mail do Grupo; criação de material para abastecer as mídias de comunicação; criação de card ou vídeos; realização de postagens; monitoramento das redes sociais; respostas aos contatos realizados pelo público externo e seguidores; avaliação das atividades.

## Quais os resultados que se espera da atividade?

---

### Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:

Espera-se como resultados a divulgação e o fortalecimento do grupo PET Turismo; maior engajamento e interação do PET Turismo nas mídias sociais; promover visibilidade do Grupo PET Turismo, de suas ações e projetos; levar conhecimento acerca da área do Turismo.

### Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:

Avaliação será realizada através de reunião do Grupo de trabalho do COMUNICAPET e na atividade de autoavaliação.

## Atividade - ACOLHIDA CIDADÃ DO CAMPUS FURG DE SVP -

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
80	17/03/2025	29/08/2025

### **Descrição/Justificativa:**

O projeto visa organizar a participação do Grupo PET Turismo nas atividades desenvolvidas para o Projeto de Acolhida Cidadão do Campus FURG de Santa Vitória do Palmar, no ano letivo de 2025. A Acolhida Cidadã é uma proposta de periodicidade anual seguindo o calendário da Acolhida Cidadã FURG, da Pró-Reitoria de Assuntos Estudantis e PRAE, Direção do Campus, Coordenação de Curso. Ação que visa à integração entre os acadêmicos veteranos e os calouros do curso de Turismo, bem como visando a divulgação e promoção das atividades do grupo PET Turismo, das estruturas de coordenação, pesquisa, ensino e extensão do Curso de Turismo, docentes e técnicos. A participação do Grupo PET Turismo visa estimular o espírito de cidadania e a socialização dos estudantes, por meio de atividades, city tour pelo Campus, palestras e ações a serem desenvolvidas no período de acolhida dos novos estudantes.

### **Objetivos:**

- Realizar a recepção dos calouros do ano letivo de 2025; - Apresentar o Programa PET e o Grupo PET Turismo à comunidade acadêmica do Campus FURG de SVP, em especial aos calouros 2025. - Apresentar o Campus FURG SVP através da atividade "Citytour pelo Campus", contando a história do Campus,, apresentando as estruturas, visitando os prédios de sala de aula, laboratórios, área administrativa, biblioteca, espaços de convivência e Casa do Estudante Universitário; - Ofertar o City tour pelo centro histórico de Santa Vitória do Palmar para os calouros 2025; - Fortalecer a inserção do Grupo PET Turismo junto às atividades do Campus de Santa Vitória do Palmar; - Promover um espaço de integração universitária;

### **Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

Participação das reuniões da comissão central de organização da Semana de Acolhida no Campus FURG de SVP. Organização do cronograma de atividades a serem desenvolvidas em Santa Vitória do Palmar. Realizar apresentação do Grupo PET Turismo. Organizar e executar o City tour de apresentação do Campus e o City tour no Centro Histórico de SVP. Promover atividades de integração com jogos e dinâmicas de grupo entre os novos alunos e os alunos veteranos.

### **Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

#### **Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Promover a acolhida e a recepção dos alunos do curso de Turismo e demais cursos para o ano letivo de 2025. Apresentar o PET Turismo e as ações desenvolvidas pelos petianos para a comunidade acadêmica. Fortalecer a inserção do PET Turismo às atividades do Campus de Santa Vitória do Palmar referente a Semana de Acolhida Cidadã. Realizar os City tours pelo Campus e pelo Centro histórico de Santa Vitória do Palmar.

#### **Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Reunião entre os organizadores da atividade e os petianos.

## **Atividade - 3ª CAMINHADA DA LUA CHEIA DE SANTA VITÓRIA DO PALMAR - 2025**

---

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
---------------	--------------------------	-----------------------

**Descrição/Justificativa:**

O Grupo PET Turismo é um dos organizadores da 3ª Caminhada da Lua Cheia em Santa Vitória do Palmar, atividade de abertura da temporada de verão Município de Santa Vitória do Palmar. O evento tem a seguinte estrutura: Realização da ação de responsabilidade da Prefeitura Secretaria Municipal de Esporte, Cultura e Turismo - SECTUR e PET Turismo FURG. Conta com o apoio da Secretaria Municipal de Educação; Departamento de Controle urbanístico e ambiental; FURG e Rede Brasileira de Trilhas. Justifica-se pela necessidade de se trabalhar com a comunidade dentro da metodologia de Rede Brasileira de Trilhas, após a criação e instalação da Trilha Cassino Barra do Chuí. Ainda, por ser o PET Turismo um dos apoiadores e idealizadores do projeto de Demarcação da Trilha Cassino Barra do Chuí. E grande incentivador do turismo de natureza no município de Santa Vitória do Palmar. Além de um espaço para que os petianos vivenciem na prática a configuração de um produto turístico. DATA: 11 de janeiro de 2025 - sábado. PERCURSO: percurso costeiro do Balneário Barra do Chuí ao Balneário do Hermenegildo. Saída dos Molhes da Barra do Chuí defronte a placa de cabeceira de Trilha Cassino-Barra do Chuí até Deck da Iemanjá no Balneário Hermenegildo, total de 15km.

**Objetivos:**

- Organizar a 3ª Caminhada da Lua Cheia em Santa Vitória do Palmar; - desenvolver as atividades de caminhada tendo como base o projeto da demarcação da Trilha Cassino Barra do Chuí; - fortalecer o turismo de natureza, saúde e de esportes em Santa Vitória do Palmar; - realizar todo o planejamento e execução do evento, como divulgação, gestão das inscrições, credenciamento, acompanhamento do transporte dos caminhantes, expedição de certificados. - oportunizar espaço de aplicação prática dos conteúdos trabalhados em sala de aula pelos petianos.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

A metodologia consiste em reuniões de planejamento e organização; divisão do grupo em equipes. O PET Turismo FURG é responsável pela organização de inscrições através da criação e edição da página no EVEN3; criação de card para a divulgação; realizar o credenciamento no dia do evento, acompanhar os ônibus de transporte dos participantes; e realizar a confecção dos certificados aos participantes.

**Quais os resultados que se espera da atividade?**

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

- Realização a terceira edição da Caminhada e consolidá-la como produto turístico; oportunizar espaço de aplicação dos conteúdos teóricos em ação prática pelos petianos; fortalecer as parcerias institucionais; estimular a atividade de trilhas na região.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Reunião entre o Grupo PET Turismo e os demais envolvidos.

**Atividade - Organização e administração Interna das atividades e agenda do Grupo PET Turismo**

Carga Horária	Data Início da Atividade	Data Fim da Atividade
150	02/01/2025	31/12/2025

**Descrição/Justificativa:**

O projeto de organização e administração Interna do Grupo PET Turismo estrutura-se por realizar a

administração das atividades do grupo, organização de agenda e compromissos e a redação de Atas, organização das reuniões e calendários de eventos e atividades. Bem como o monitoramento dos grupos de trabalho interno e o cumprimento do cronograma do plano de trabalho anual. Tem como justificativa a necessidade de organizar a vida do Grupo, bem como a estruturação de uma memória com base nos registros de atividades, reuniões e trabalhos.

**Objetivos:**

O projeto tem por objetivos organizar as atividades do grupo e a realização de atas e pautas das reuniões; fazer o registro das atividades e projetos desenvolvidos; organizar o banco de dados e memórias do grupo; gerir o drive do grupo; estruturar a agenda de atividades e eventos.

**Como a atividade será realizada? (Metodologia):**

A atividade é realizada seguindo o cronograma de responsáveis pela redação das atas das reuniões ao longo do ano, sendo designado um petiano por semana para ser o redator das atas. Um petiano será o líder da ação sendo o responsável pelo depósito das mesmas no drive; fazer a organização junto com a tutora do calendário de reuniões e da pauta das mesmas. Ainda, será o responsável pela organização dos relatórios de atividades e dos materiais depositados no drive e da operacionalização do e-mail do grupo.

**Quais os resultados que se espera da atividade?**

---

**Resultados / produtos esperados com a atividade: melhorias para o Curso, para a Educação, para a sociedade, meios para a socialização dos resultados, publicações, etc:**

Organização de documentos, relatórios, das atas e memórias do grupo e a eficaz organização da agenda e dos registros do Grupo.

**Qual será a metodologia de avaliação da atividade pelo grupo:**

Por reuniões de trabalho entre todos os participantes e na atividade de autoavaliação.